

產業趨勢
與園區發展論壇

活動手冊



GLOBAL

產業趨勢

DIGITAL


與園區發展論壇

活動手冊



主辦單位 |  經濟部加工出口區管理處

執行單位 |  金屬工業研究發展中心


協辦單位 |  經濟部南部產業發展推動辦公室


「產業趨勢與園區發展論壇」


活動手冊

103年12月23日(星期二)

楠梓加工出口區莊敬堂

主辦單位： 經濟部加工出口區管理處


執行單位： 金屬工業研究發展中心

協辦單位： 經濟部南部產業發展推動辦公室

議程


時間	議程
09:00-09:20	報到
09:20-09:30	主席及貴賓致詞
09:30-11:00	園區發展論壇
11:00-11:10	茶敘交誼
11:10-12:10	產業專題演講
12:10~	簡餐聯誼

一、演講講座：尹國策顧問啟銘

	<p>■ 現職： 中華民國總統府國策顧問 行政院政務委員</p>
<p>學歷</p>	<p>■ 國立政治大學企業管理博士 ■ 國立交通大學管理科學碩士</p>
<p>經歷</p>	<p>■ 中華民國總統府國策顧問 2013~迄今 ■ 台灣區電機電子工業同業公會最高顧問 ■ 行政院經濟建設委員會主任委員 ■ 行政院政務委員 ■ 經濟部部長</p>

二、園區發展論壇


(一) 引言人：義守大學李副教授樑堅

	<p>■ 現職： 義守大學財金系副教授兼管理學院碩專班(EMBA/PMBA/MBA)執行長</p>
<p>學歷</p>	<p>■ 國立成功大學管理博士</p>
<p>經歷</p>	<p>■ 義守大學財務金融系副教授兼任主任秘書 ■ 中華民國管理科學學會高雄分會總幹事 ■ 高雄都會發展文教基金會秘書長 ■ 高雄縣政府都市計劃委員會委員</p>

二、園區發展論壇

(二) 與談人：

1. 中國文化大學環境設計學院林院長建元

	<p>■ 現職： 中國文化大學環境設計學院教授兼院長 市政暨環境規劃學系系主任</p>
<p>學歷</p>	<p>■ 美國華盛頓大學交通工程博士 ■ 美國麻省理工學院都市計劃特別學程研究</p>
<p>經歷</p>	<p>■ 台灣大學建築及城鄉研究所教授 1997~迄今 ■ 臺北市政府副市長 ■ 臺北市經濟發展委員會執行長</p>

二、園區發展論壇

(二) 與談人：


2. 資策會產業情報研究所詹所長文男

	<p>■ 現職： 資策會產業情報研究所資深產業顧問兼所長 經濟部顧問</p>
學歷	<p>■ 國立中央大學資訊管理博士 ■ 國立政治大學企業管理碩士</p>
經歷	<p>■ 資策會產業情報研究所所長 2008~迄今 ■ 行政院國家發展基金審議委員 2006~迄今 ■ 經濟部顧問 2011~迄今</p>

二、園區發展論壇

(二) 與談人：


3. 經濟部加工出口區管理處處長黃文谷

	<p>■ 現職： 經濟部加工出口區管理處處長</p>
<p>學歷</p>	<p>■ 交通大學管理科學研究所碩士 ■ 成功大學工業管理科學系學士</p>
<p>經歷</p>	<p>■ 經濟部參事兼中部辦公室主任 ■ 經濟部南區聯合服務中心兼任主任 ■ 經濟部中小企業處主任秘書、組長、科長 ■ 台灣中小企業銀行領組 ■ 93年經濟部模範公務員</p> <p>■ 經濟部中小企業處副處長 ■ 經濟部參事 ■ 中原大學企業管理系兼任講師 ■ 財政部高雄市國稅局稅務員</p>

二、園區發展論壇

(二) 與談人：

4. 金屬工業研究發展中心林副執行長志隆

	<p>■ 現職： 財團法人金屬工業研究發展中心副執行長</p>
<p>學歷</p>	<p>■ 國立中山大學材料研究所博士</p>
<p>經歷</p>	<p>■ 金屬工業研究發展中心副執行長 ■ 金屬工業研究發展中心顧問 ■ 高雄應用科技大學材料系兼任副教授</p>



「產業趨勢與園區發展論壇」

產業園區業務及展望 規劃報告

報告人：義守大學管理學院碩專班
李樑堅執行長

103 年 12 月 23 日



簡報大綱

壹 前言

貳 園區面臨機會與挑戰

參 因應策略

肆 討論議題

附錄



壹、前言

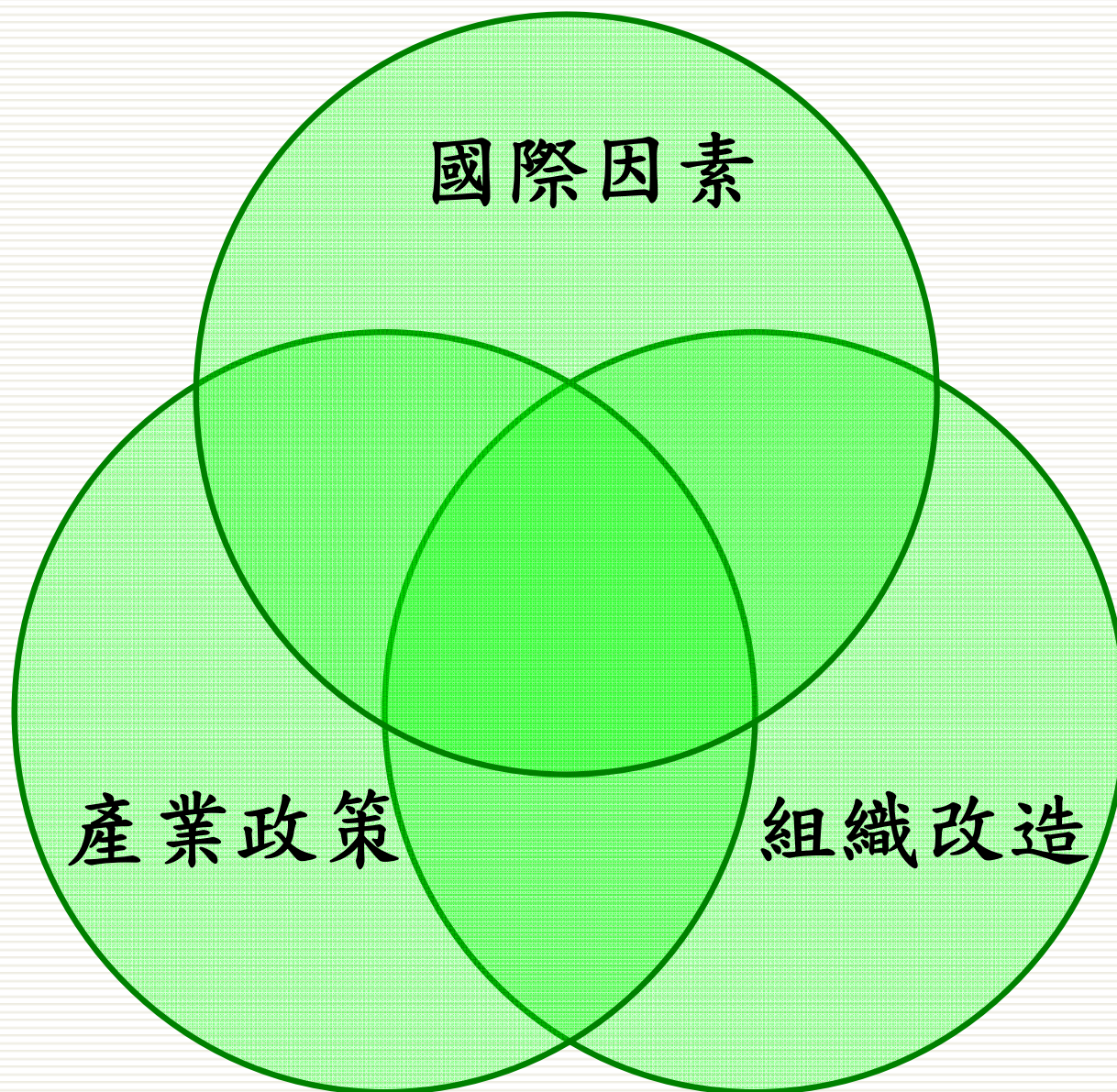
經濟部所轄之加工出口區及工業區設立迄今約達半世紀，對臺灣經濟發展貢獻卓著。一直以來，如何讓園區依產業潮流，與時俱進發展，是園區不變的重要課題。

依行政院組織改造規劃，加工處將與工業局工業區組合併成立「產業園區管理局」，屆時業務與機關屬性面臨極大變動與挑戰，亟須導入創新管理模式。

本報告將將就**園區發展**面臨之**機會與挑戰**提出一些淺見，期能發揮拋磚引玉效果，與現場貴賓充分交流討論，共同為園區的發展把脈、獻策。



貳、園區面臨機會與挑戰



貳、園區面臨機會與挑戰

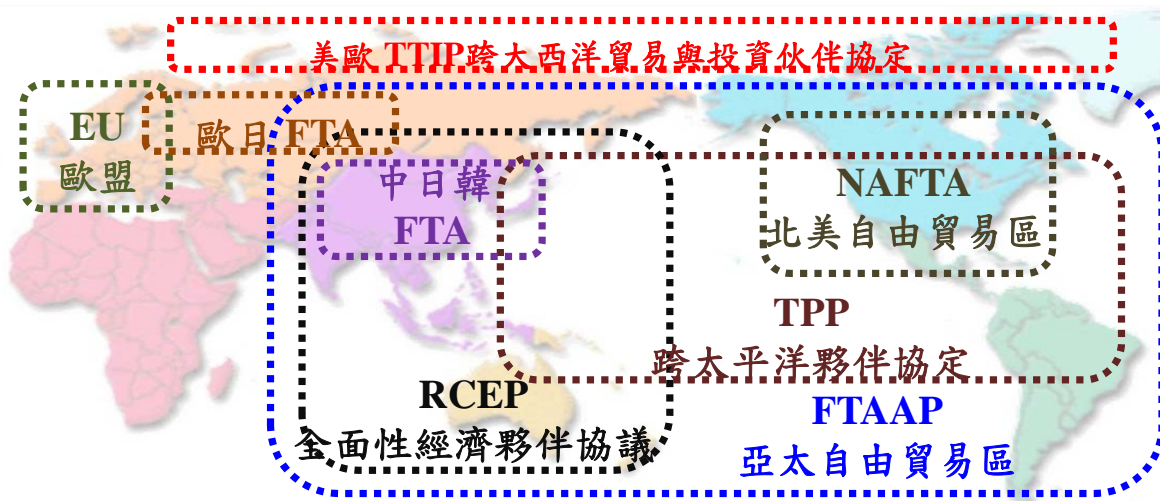
□ 國際因素-國際經貿趨勢

➤ 區域經濟整合蔚為潮流

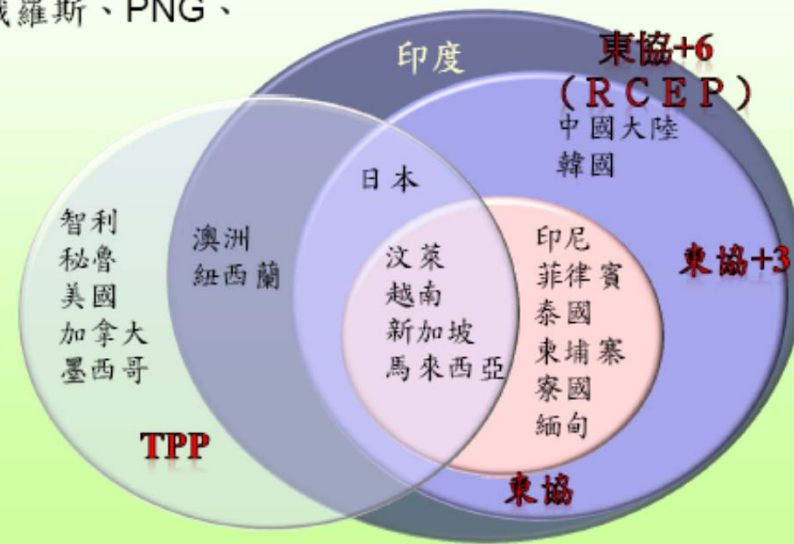
全球價值鏈的形成，透過區域經濟聯盟加強國家之間相互聯繫，在貨物貿易、服務貿易、智慧財產權以及投資等領域互惠互利，進而影響世界貿易格局。

➤ 亞太地區的產業分工將更分散與細緻

由於TPP(跨太平洋夥伴協定)與RCEP(全面性經濟夥伴協議)均為對外開放的區域經貿組織，未來還可能擴大以致吸引更多 APEC 會員加入。



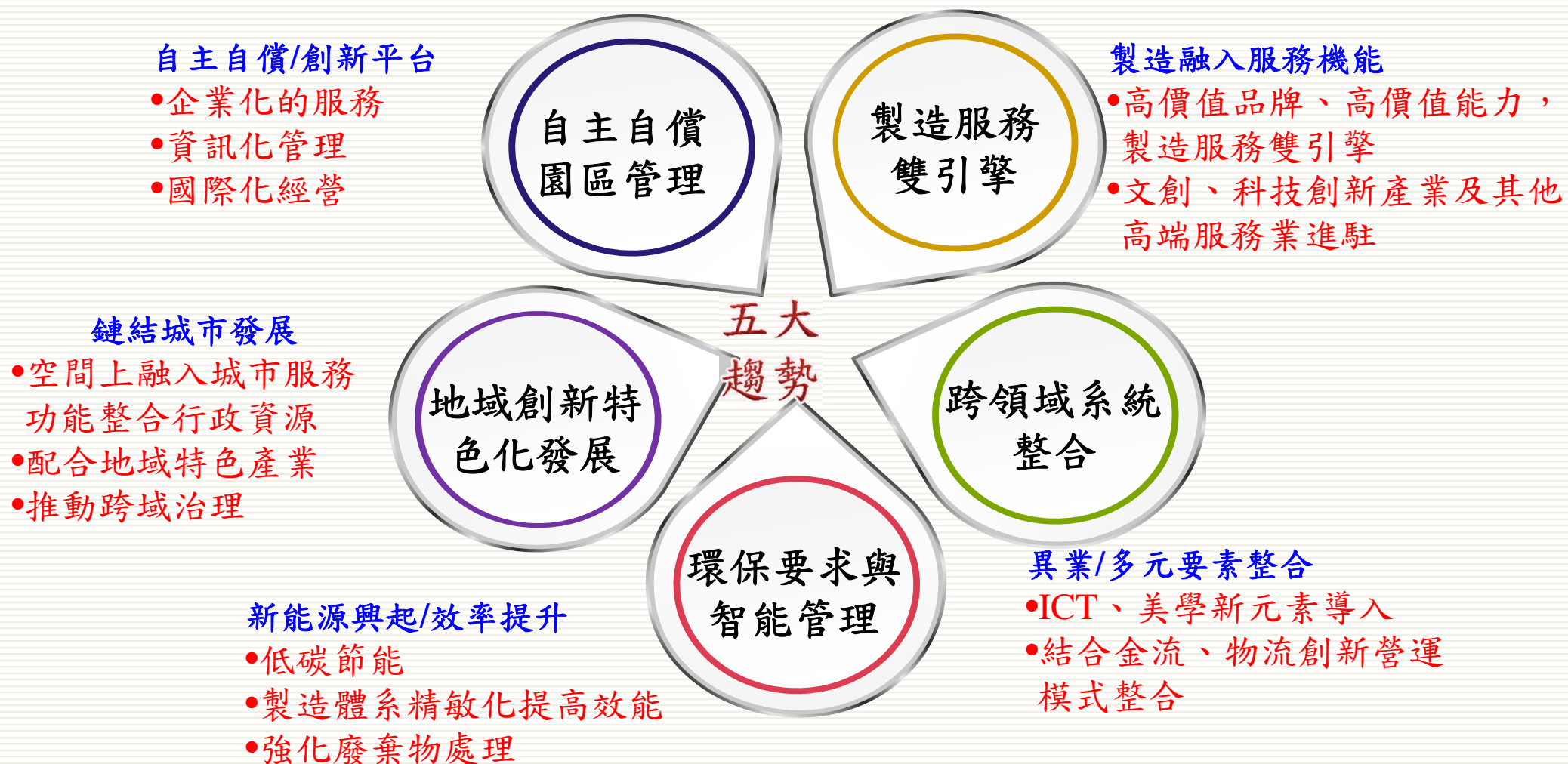
21個APEC成員還沒加入者：俄羅斯、PNG、台灣...





貳、園區面臨機會與挑戰

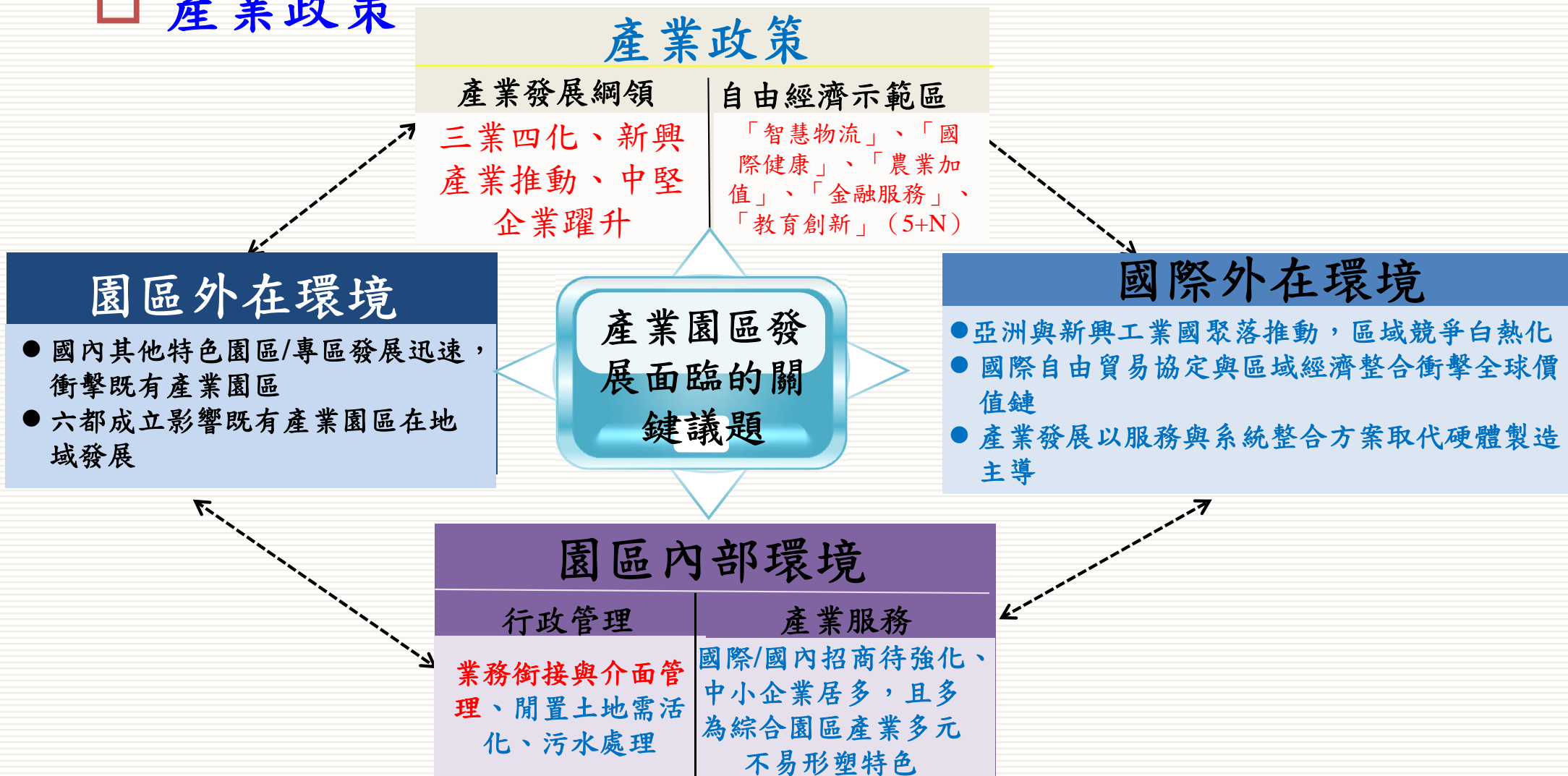
□ 國際因素-國際產業園區發展趨勢





貳、園區面臨機會與挑戰

□ 產業政策





貳、園區面臨機會與挑戰

□ 產業政策-產業園區實現產業升級

全球趨勢與浪潮

全球化及區域整合

產業價值鏈移轉

人口結構高齡化

跨領域整合

網路化及IT化

資源效能提升

主要發展重點與方式

產業
升級

區域
平衡

環境
永續

服務與系統整合
方案取代硬體製
造主導

資源整合、區域創新

產業園區具體實現

推動模式與政策工具

全球化網絡鏈結

產業價值創造與擴張

人力提升與培育

區域創新系統

ICT智慧化科技導入

綠色環保與低碳

產業分野逐漸模糊，跨領域融合成為產業創新與發展的主要動力

貳、園區面臨機會與挑戰

□ 組織改造





參、因應策略





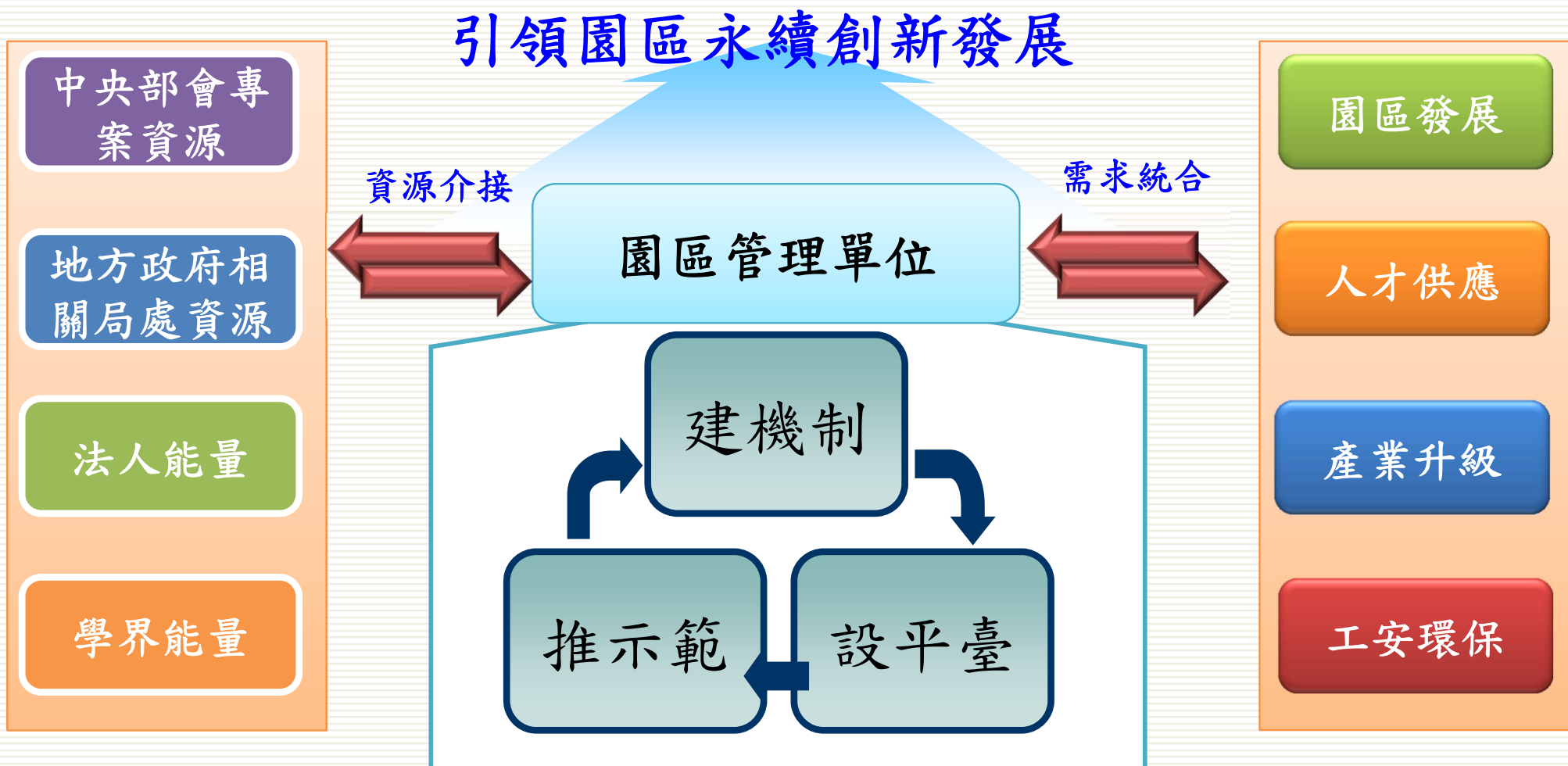
參、因應策略

□ 資源盤點與現況缺口

項目	資源盤點	現況缺口
園區發展	<ul style="list-style-type: none"> 加工處：專人專線、e路通 工業局：產業園區智慧管理效能提升、廠商自主更新 	<ul style="list-style-type: none"> 應思考如何結合自由經濟示範區提升發展動能 園區需求多元化，應擴大社會多元參與，並積極鏈結其他部會、局處之資源 亟需因應組改預為系統整合做準備
人才供應	<ul style="list-style-type: none"> 教育部：技職教育再造、產學攜手合作 經濟部：藍白領人才訓練(工業局)、產業人才扎根(工業局)、傳承學院(技術處) 勞動部：雙軌旗艦、產學訓攜手、青年就業 	<ul style="list-style-type: none"> 與技職司，勞動部等跨部會間資源挹注較為不足，可再深化合作關係 廠商個別需求少量、多元，且高階及基層人力嚴重不足，現有媒合機制尚難以滿足
產業升級	<ul style="list-style-type: none"> 經濟部：SBIR、A+淬鍊(技術處)、CITD、標竿性新產品(工業局)、SIIR(商業司) 科技部：大/小產學計畫 加工處：資訊加值與能量拓展 工業局：產業園區廠商升級轉型再造 	<ul style="list-style-type: none"> 諸多輔導資源未能有效深入園區，尚有7成以上園區廠商有學研合作需求 政府計畫多以個廠輔導為主，未著重跨區產業鏈整合
工安環保	<ul style="list-style-type: none"> 加工處：節能/節水技術輔導、環境品質監測維護 工業局：能資源整合、土壤及地下水採樣監測調、環境調查監測、事業環保許可審查試辦計畫、地下管線滲漏調查與管理... 	<ul style="list-style-type: none"> 工安環保法令完備，園區亦投入相關資源建置與輔導，惟尚需建立標準化，並培養相關專業人才，以強化預防及監管機制，俾提早防範潛在風險。

參、因應策略

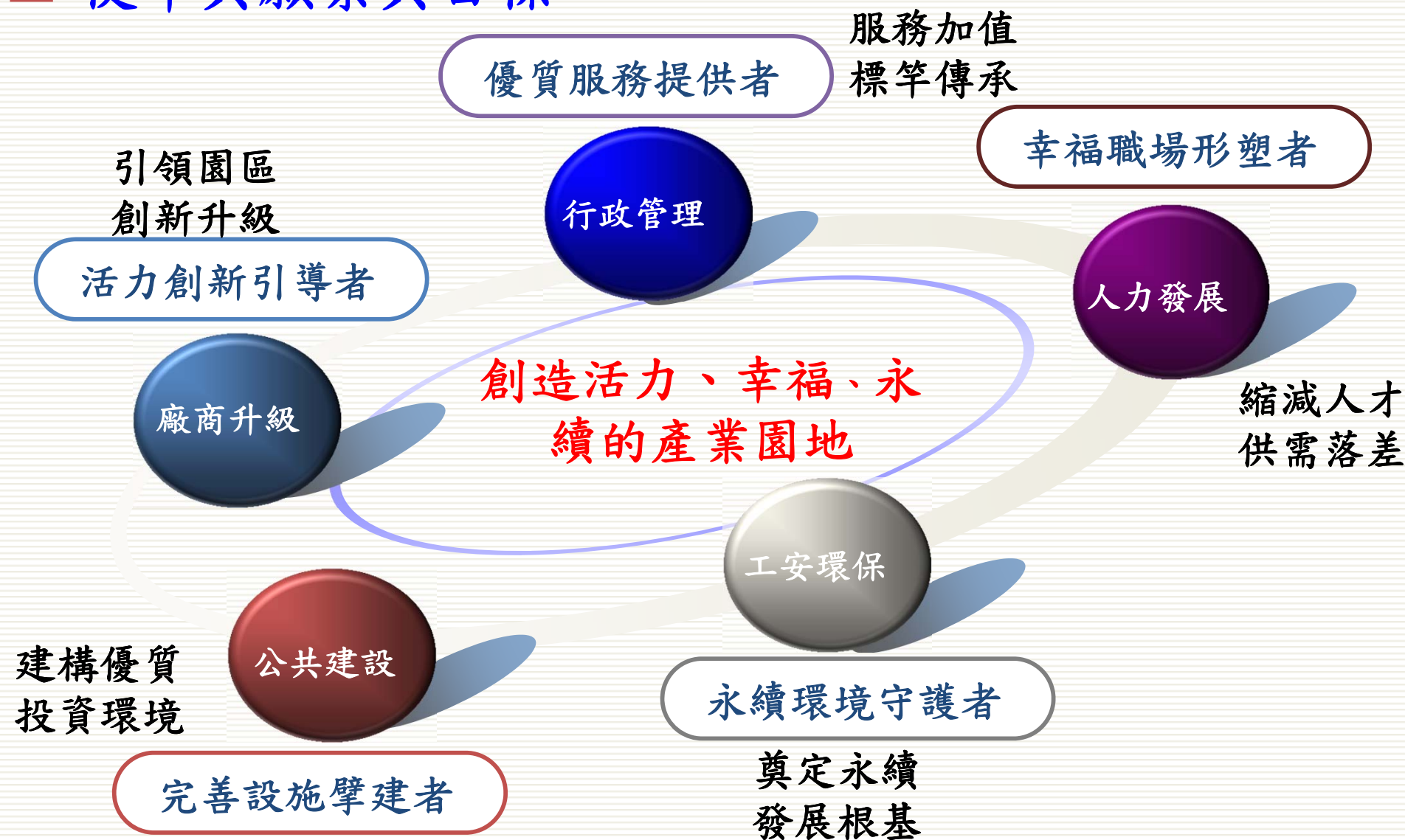
□ 角色與定位分析





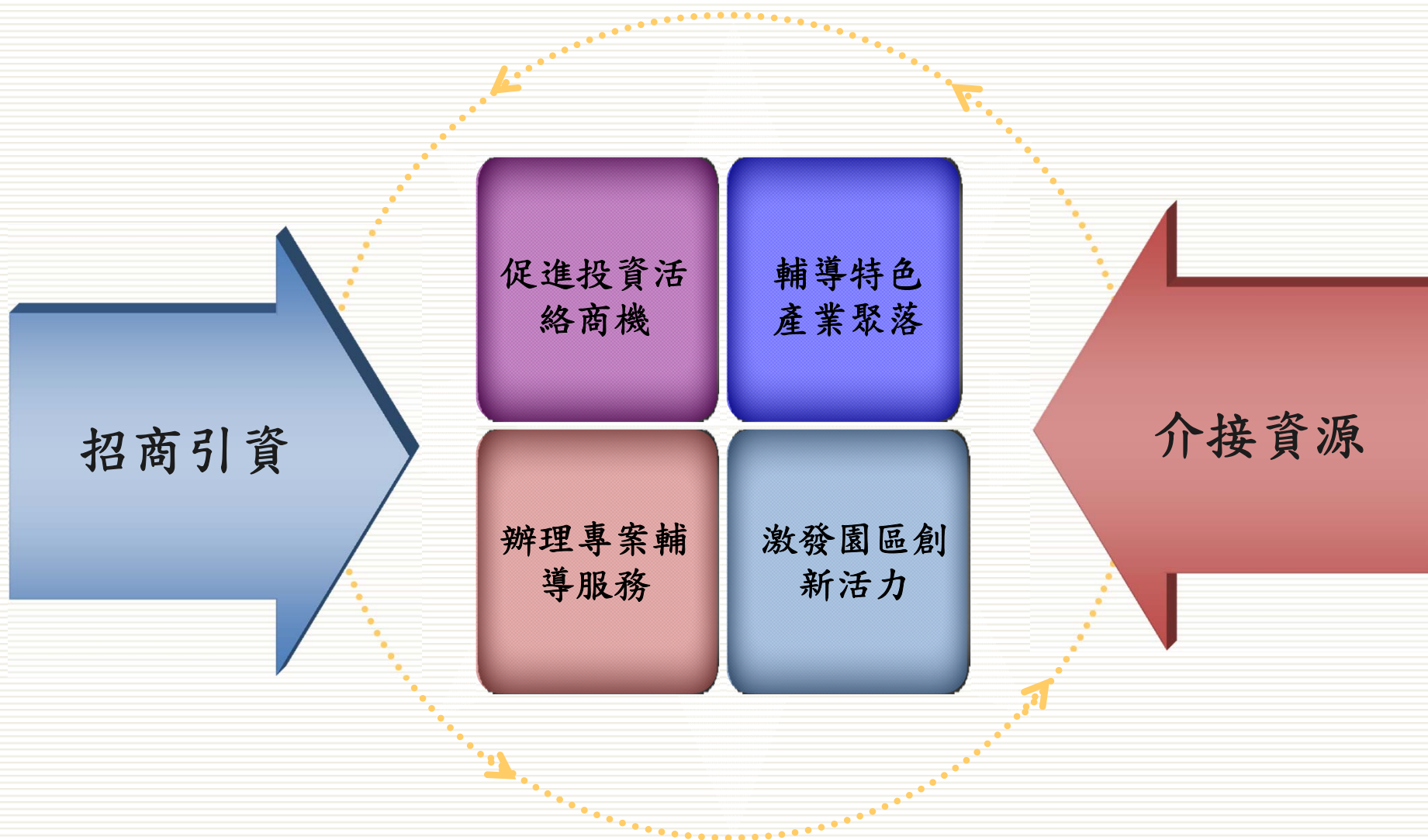
參、因應策略

□ 使命與願景與目標



參、因應策略

□ 未來施政重點: 園區升級-引領園區創新升級





參、因應策略

- 未來施政重點:環境優化—建構優質投資環境

提升土地使用效益

加強產業用地之管理、
供需媒合

促進產業用地之活化
使用

優化園區公共建設

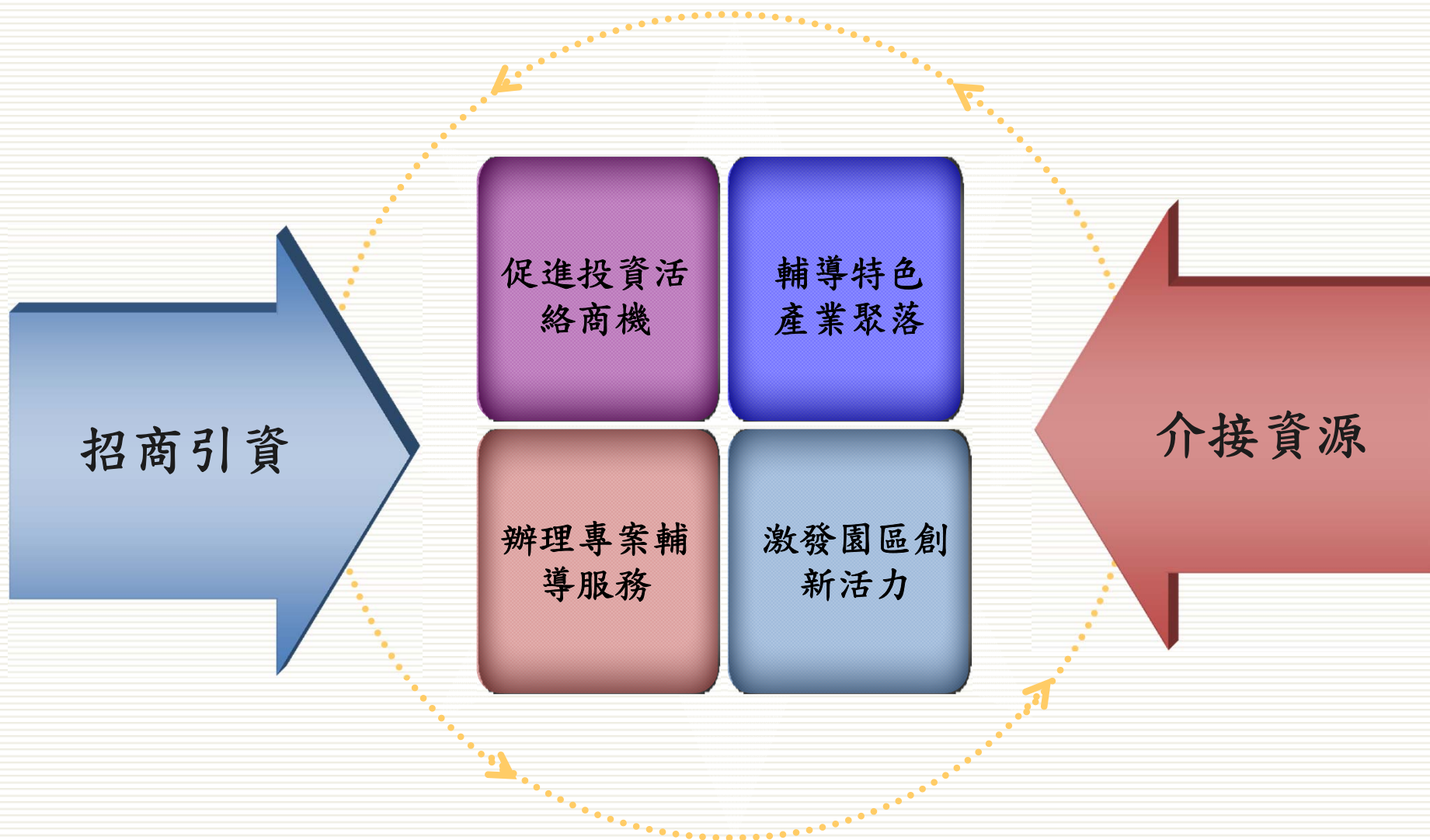
推動園區更新

興建及更新基礎公共
設施



參、因應策略

□ 未來施政重點: 園區升級-引領園區創新升級





參、因應策略

□ 未來施政重點:永續發展—奠定永續發展根基

推動園區節能省水

推動園區節能、
省水、減排及能
資源回收再利用

強化防災與應變力

督促業者強化災
變預防及管理能
力，並提升整體
災害防救能力

加強污染防治能力

持續加強環境品
質之監測、檢驗
、稽查及輔導作
業

參、因應策略

□ 未來施政重點:人力發展-縮減人才供需落差

人才 培育

- 針對廠商需求並結合外部資源，舉辦產業學院、產碩專班及專業訓練課程。



人力 媒合

- 建立即時、有效、多元之人力媒合管道。



友善 職場

- 督導廠商確實提供促進工作平等措施，並設置園區申訴及諮詢管道，以協助區內事業吸引和留住人才。





肆、討論議題

- (一) 面對新的挑戰，產業園區在願景、發展策略與方向上要如何調整，對於未來發展方向有何建議？
- (二) 組改須面臨管理、服務、環境等三面向變動與調適，如何協助產業園區因應組織改造後之整合與運作？
- (三) 產業園區如何透過不同策略，引進外部資源、促成鏈結與合作，推動區域創新，協助產業轉型升級及形塑高值發展環境？



附錄 中央各類型園區之差異比較

	編定工業區	加工出口區	科學園區	生物醫學園區	文創產業園區	環保科技園區	自由貿易港區	農業科技園區
群聚特色	<ul style="list-style-type: none"> ■ 傳統產業佔總廠數之1/3以上 ■ 區域形成特色產業現象；總佔製造業43% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 為資本、密集技術與密集高科技產業區 ■ 80%為中小企業，創差佔全臺15% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 資通訊、生物科技及精密機械產業群 ■ 營業額佔全國製造業比重的14.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新藥研發與醫療器材產業 ■ 整合育成機制，規劃新竹生物醫學區、生醫科技、產品研發、育成中心 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 結合城市發展 ■ 華山、臺中、花蓮、嘉義及臺南五大文創園區，發展電視、電影、音樂、數位內容、設計 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高雄岡山本洲、花蓮鳳林開發、桃園科技工業、臺南柳營科技 ■ 應用再生資源以轉成再生產品、再生能源與系統製造、新興產業 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 基隆港-吸引輕薄短小零組件進儲加值；臺北港-汽車物流、海運快遞、聯運、農產品運銷；蘇澳港-傳統原礦倉儲、國際物流產業、綠能產業；臺中港-機密機械及自行車業；高雄港-非鐵、鋼鐵、金屬製品 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 屏東農業生物科技；地方主導彰化園蘭區、台南蘭花生物科技、嘉義香草生物科技及宜蘭海科技洋生物種苗、機能性食品、種畜禽、水產種苗、生物性農藥及肥料、動物疫苗等



附錄 各國產業用地活化策略

主要國家	策略內容	主要推動方式	對我國產業園區之啟示
美國	<ul style="list-style-type: none">■ 區域成長管理■ 人力投資■ 公私合夥■ 運用賦稅與財政誘因■ 主要推動政策：社區更新與都市活化區域計畫、社區發展綜合補助、商務改良區域計畫	<ul style="list-style-type: none">■ 政府以投資地區的公共建設作為觸媒，激勵私部門對於該地區更新發展的意願■ 以聯合開發模式引進民間資金投資大眾運輸場站，進而帶動活化再生地區的經濟發展■ 成立民間非營利開發公司，專門處理具高度企業化且複雜性高的都市更新計畫■ 善用公私部門合夥模式（Public Private Partnerships, PPPs）的運用，培養公部門與私部門之間良好的合作關係	<ul style="list-style-type: none">■ 商務改良區域在概念上具備兩大要素，分別是「公開徵收經費」與「民間力量管理」，在收取費用時則需考量是否有可預期的長期收入來源、是否有等比例的收益、是否能夠負擔等因素■ 由於商務改良區域不依賴政府預算的補助，而且又是民間業者自主管理，在規劃發展上自主性自然較高，可節省需要花費的成本



附錄 各國產業用地活化策略

主要國家	策略內容	主要推動方式	對我國產業園區之啟示
英國	<ul style="list-style-type: none">■ 依據1999年「推動都市任務小組報告」(Urban Task Force Report)之建議，中央與地方政府相關單位提供人力與經費成立都市再生公司(Urban Regeneration Company, URC)■ 為公私合夥性質的非營利組織機構	<ul style="list-style-type: none">■ 英格蘭夥伴組織(English Partnership)針對衰敗地區的經濟、環境及意象有正面效益的計畫，吸引外來的投資，同時亦考量地方民眾的需求與實質環境的利得■ 設置投資基金使其能在再發展計畫中，扮演合作夥伴與投資者的雙重角色，與促進民間參與工業區之活化再生息息相關■ 英國環境部對於英格蘭夥伴組織的監督，強調創造就業機會、土地管理、私部門投資、興建戶數和工商樓地板面積等5項指標的達成	<ul style="list-style-type: none">■ 英國政府將都市再生公司視為目前推行都市再生計畫最直接之方法，在主要的都市地區，負責整合與推行都市再生相關計畫，由英格蘭夥伴組織提供技術層面的顧問服務，必要時由政府公權力出面負責土地等相關產權之徵收工作，促進都市再生計畫能夠有所進展



附錄 各國產業用地活化策略

主要國家	策略內容	主要推動方式	對我國產業園區之啟示
日本	<ul style="list-style-type: none">■由中央政府建設省成立「都市基盤整備公團」，為日本市街地再開發、都市更新之重要單位■頒佈「都市基盤整備公團法」，配合內閣財經改革方案，正式將準公部門組織改組為私法人型態，不再接受政府預算，無息融資亦取消，以自給自足之事業單位型態，配合執行都市更新與防災政策	<ul style="list-style-type: none">■都市基盤整備公團將原本的政策目標由「住宅地的大量供給」轉為「都市的基盤整備」，同時為使都市結構能夠具備著「悠閒但豐富」的生活性，以及都市活動的機動性■公團著重在大都會區域內業務核心都市及都市基本公共設施的整備工作。其主要業務之一，就是鼓勵民間投資都市更新，參與地方政府與公團合作之計畫	<ul style="list-style-type: none">■日本政府於2002年進一步修訂都市活化再生法令「都市再生特別措置法」，明訂提供民間都市開發機構政策上協助之法源基礎，包括提供債務保證、無利息借貸、都市再生基金出資購買公司債等，將促進民間投資參與都市再生計畫的政策方向法制化

淺談經濟情勢與因應

尹啟銘

中華民國103年12月23日

壹、全球篇

全球策略性挑戰與機會

● 全球不確定性

相依的世界

金融市場不穩定、恐怖份子與犯罪組織、人口與資源壓力

● 全球化與科技變革

更多需求來自新興市場

對大眾物資更多需求

貿易分工更深

科技：ICT，資訊處理與知識管理，感知器與追蹤，安全(security)，先進材料與機器人，奈米技術，能源，身體與心智科學等。

● 環境變遷

衝擊：節能減碳

機會：對低碳產品與服務的需求提高

● 人口變遷

勞動人口老化與扶養比率(非工作人口/工作人口)提升
勞動力、消費力結構變化，老年照護

● 彈性

● 變遷速度與範疇提升

● 創新

國際經濟潛存風險

- 美國

- 強勢美元影響全球金融商品市場

- 歐元區

- 通貨緊縮及高失業率的挑戰

- 日本

- 消費稅調升後續的效應

- 中國大陸

- 調結構與穩增長的平衡

- 地緣政治風險

- 烏克蘭危機、伊拉克局勢惡化、美中亞洲政治角力



成長疲軟的年代

平均經濟成長率

年	1992-1999	2000-2007	2008-2013
全球(A)	3.1%	4.2%	3.2%
我國(B)	6.1%	4.4%	2.9%
B/A	2.0	1.0	1.0

資料來源：全球成長率整理自IMF

不確定的年代

全球經濟成長率預測

	2014/1	2014/4	2014/7	2014/10
2014年	3.7%	3.6%	3.4%	3.3%
2015年	3.9%	3.9%	4.0%	3.8%

全球主要地區及國家經濟成長率預測

單位：%

地區別	Global Insight		IMF	
	2013	2014	2013	2014
全球	2.6	2.7(2.8)	3.3	3.3(3.4)
先進經濟體	1.4	1.8(1.8)	1.4	1.8(1.8)
美國	2.2	2.2(2.1)	2.2	2.2(1.7)
歐元區	-0.4	0.8(0.9)	-0.4	0.8(1.1)
日本	1.5	1.1(1.2)	1.5	0.9(1.6)
新興經濟體	4.8	4.3(4.3)	4.7	4.4(4.6)
中國大陸	7.7	7.5(7.5)	7.7	7.4(7.4)

註：()內數字為上次預測值

IMF之新興經濟體含開發中國家

大陸成為帶動全球經濟成長的引擎

各地區對全球經濟成長之貢獻率(%)

	全球	NAFTA	歐盟	亞洲	中國大陸	印度
2000年	100.0	30.7	27.9	21.9	9.0	1.5
2008年	100.0	-1.7	4.7	52.7	44.6	5.3
2010年	100.0	17.3	11.8	48.4	22.5	6.5
2011年	100.0	17.5	13.8	42.0	29.4	5.7
2012年	100.0	28.2	-2.8	50.1	30.5	5.1
2013年	100.0	20.6	1	56.6	33.3	5.3

貳、臺灣篇

對外貿易是台灣經濟成長的引擎

—對經濟成長的貢獻率—

單位：%

期間	經濟成長	民間消費	政府消費	固定投資	貨品及勞務淨輸出
1992-1999年	100.0	74.6	8.3	33.1	-16.1
2000-2007年	100.0	38.8	1.1	15.2	40.9
2008-2013年	100.0	19.8	5.1	-68.8	124.0

產業對經濟成長的貢獻率

一、貢獻率

單位：%

期間	經濟成長	農業	工業	製造業	服務業
1992-1999年	100.0	-1.2	20.8	17.0	80.7
2000-2007年	100.0	0.5	45.3	44.0	53.7
2008-2013年	100.0	0.2	40.2	43.8	54.9

二、GDP 占比

1992-1999年		3.0	33.4	25.5	63.6
2000-2007年		1.7	30.8	25.7	67.5
2008-2013年		1.7	36.0	24.8	68.6

兩岸經貿往來

● 核准赴大陸投資占對外投資比率

1999年：27.7%

2000-2007年：60.1%

2008-2013年：71.6%

● 台灣出口對大陸依存度

1999年：17.2%

2007年：30.1%

2013年：26.8%

● 台灣占大陸進口比率

1999年：11.3% (韓：10.3%)

2007年：10.6% (韓：10.9%)

2013年：8.0% (韓：9.4%)

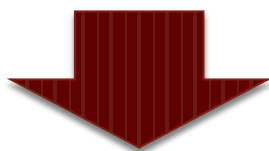
外銷訂單海外生產比重

單位：%

	1999年	2007年	2013年
合計	12.2	46.1	51.5
資訊通信	23.0	84.3	87.3
電子產品	9.2	43.6	50.7
機械	5.9	23.7	16.5
電機產品	16.4	52.3	69.0
精密機器	22.3	47.1	52.9

公司關門增加、新設減少

	1992~1999 年平均		2000~2007 年平均		2008~2013 年平均
公司關門	21,898家	+73% →	37,806家	-17% →	31,499家
公司新設	47,280家	-17% →	39,027家	-9% →	35,535家



當務之急：扶植新興產業與企業

核准對大陸投資產生位移

業別比重

	2007年	2013年	2007-2013年
製造業	87.9%	55.7%	70.5%
批發零售業	4.1%	11.3%	8.6%
金融保險業	1.2%	20.7%	8.3%
不動產業	0.1%	3.1%	4.7%
其他	6.7%	9.2%	7.9%

今年台灣經濟成長預測

—經濟成長來源—

	成長率 (%)	貢獻百分點 (%)
民間消費	2.62(2.58)	1.40
民間固定投資	4.83(4.73)	0.64
公共支出	-0.08(-0.07)	-0.01
輸出	4.53(4.08)	3.38
—輸入	4.48(4.62)	2.47

經濟成長率
3.41%
(2.98%)

資源來源：行政院主計總處2014年8月15日新聞稿，()內為5月預測值

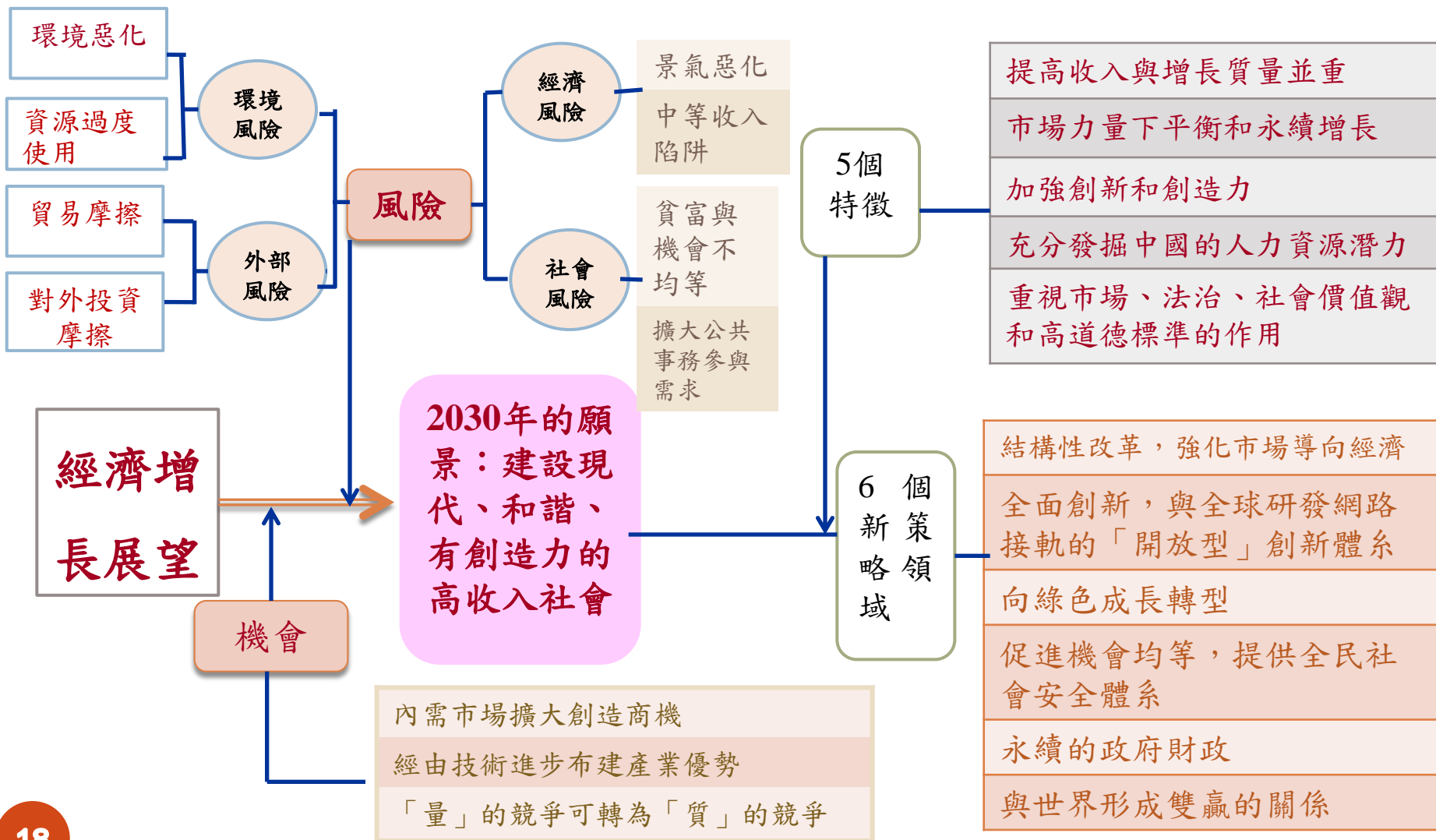
貨品出口年增率

單位：%

	2012年	2013年	2014年1-10月
臺灣	-2.3	1.4	3.2
南韓	-1.3	2.1	2.9
新加坡	-0.2	0.5	1.0
香港	3.3	3.7	3.8
中國大陸	7.9	7.9	5.8

参、大陸篇

2030年的中國大陸：建設現代、和諧、有創造力的高收入社會



大陸的市場商機

每人區域生產毛額(GRP)超過10,000美元主要城市

年	2007	2008	2009	2010	2011	2012
城市數	3	10	16	21	41	45
人口數 (10,000)	2,157	4,973	10,860	13,376	22,177	23,659

資料來源：日本JETRO

大陸產業結構產生位移

GDP 占比

	農業	工業	服務業
2006年	11.2%	47.9%	40.9%
2012年	10.1%	45.3%	44.6%
2013年	10.0%	44.6%	46.1%

註：工業占比2006年達最高

大陸商業服務業貿易餘額

單位：美元

	2002年	2012年	2013年
進口	46.1 B	280 B	329 B
出口	39.4 B	190 B	207 B
餘額	-6.7 B	-90 B	-122 B

註1：商業服務業－交通運輸、旅遊、資訊/通信、營建、保險/金融、電腦與資訊服務、技術報酬金/授權費

註2：2013年大陸貨品貿易餘額260 B

外商對大陸投資行業產生位移

大陸實際利用外商直接投資行業分布

單位：金額—萬美元

年	2006	2013
實際利用外商直接投資	6,302,100	11,758,600
製造業	4,007,671(63.6%)	4,555,000(38.7%)
房地產業	822,950(20.5%)	2,880,000(24.5%)
批發零售業	178,941(2.8%)	1,151,000(9.8%)
租賃和商務服務	422,266(6.7%)	1,036,000(8.8%)
交通運輸、倉儲和郵政業	198,485(3.1%)	422,000(3.6%)
金融業	29,369(0.5%)	211,945(1.9%)

您好，中國

◆ **Made in China**



Made by China

在中國製造

由中國製造

◆ **“Supply” focus**



“Demand” focus

世界工廠

世界市場

◆ **Made for China**



Made for the World

為中國製造

為世界製造

大陸產業趨勢

◆由「在」中國製造轉為「由」中國製造.

—大陸外資企業占出口比重：2000年47.9%，2005年58.3%，2013年47.3%。

◆世界工廠轉為世界市場.

—人均區域生產毛額超過1萬美元的主要城市：2000年3座，2,157萬人；2012年45座，2億3,659萬人。

◆為中國製造轉為為世界製造

—今年第1季 全球智慧型手機前10大，中國包辦6大。

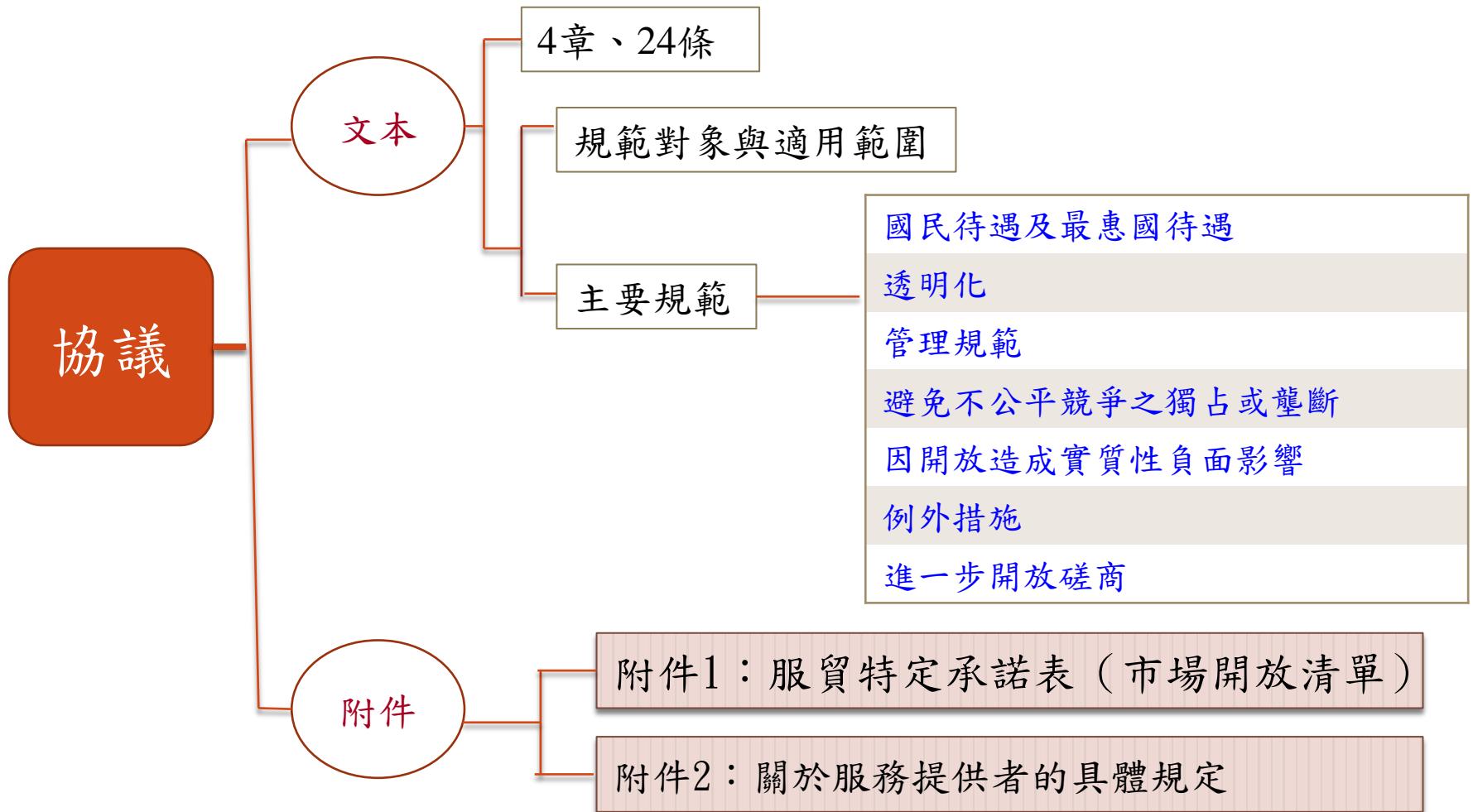
台商在大陸面對的挑戰

- ◆ 本地企業崛起
- ◆ 大陸低成本生產優勢漸逝
- ◆ 出口轉型內銷的壓力
- ◆ FTA讓台商居於競爭不利地位

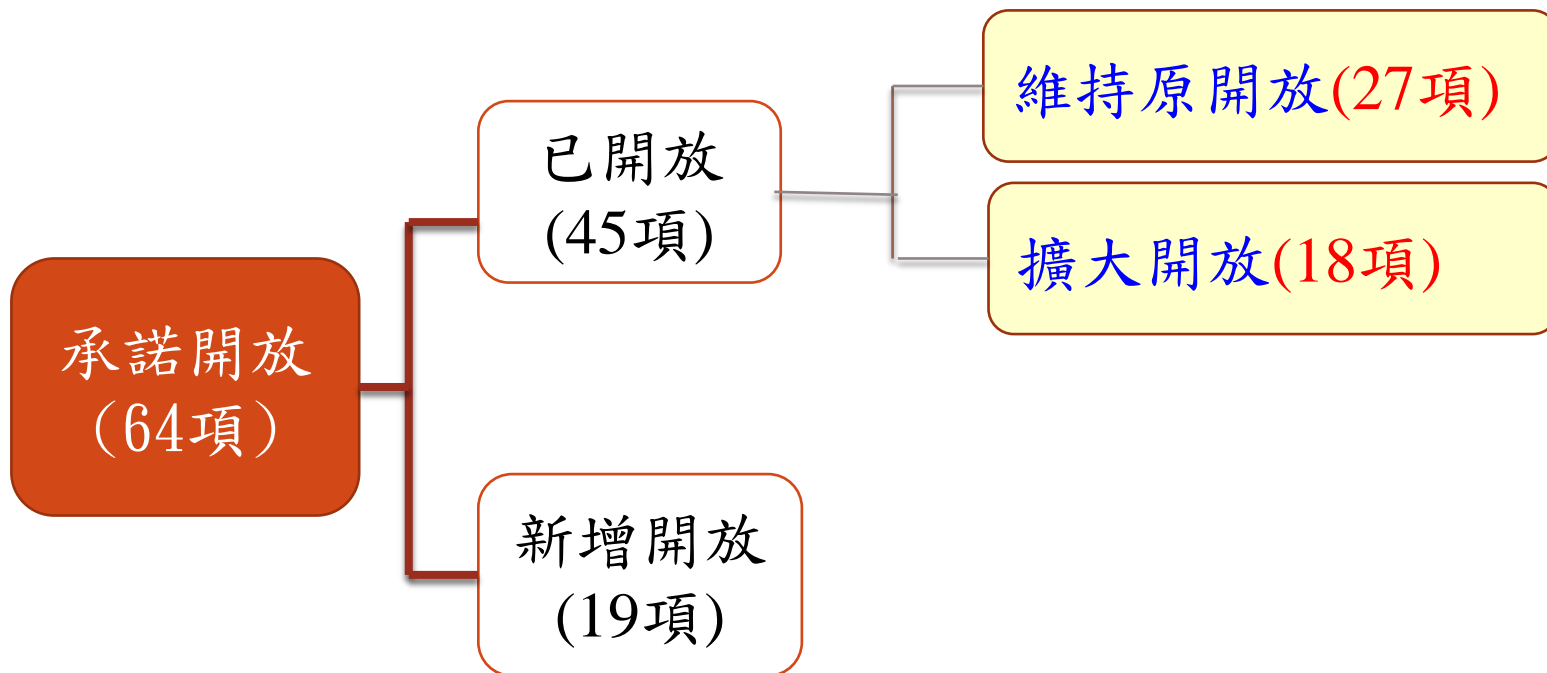
服貿協議對台灣產業的意義

- ◆ 擴大市場規模
- ◆ 建立自有品牌
- ◆ 跨國企業進入大陸的跳板
- ◆ 開展兩岸產業合作的機會

ECFA服貿協議基本架構

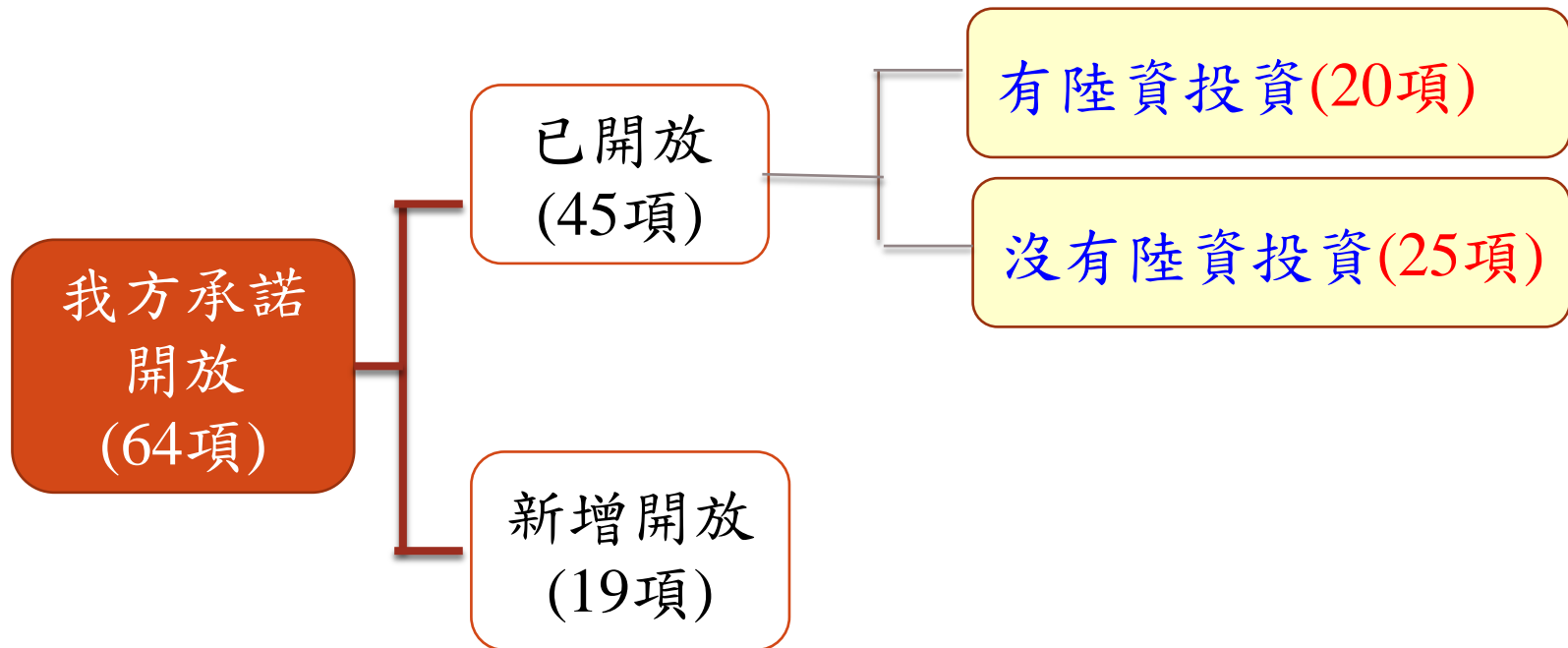


我方開放承諾分類



*我方現行規定，陸資必須在台投資20萬美元以上，始能申請2人來台「從事經營、管理及執行董監事業務」，經理人來台亦有資格及人數限制。

陸資來台投資之情形



陸方開放承諾分類

承諾開放 (80項)

在WTO承諾的基礎上(1)提高合資持股比例；(2)允許獨資；(3)降低設立資格要求，計40項。

在WTO承諾的基礎上擴大服務提供之(1)業務範圍；(2)地域範圍，計15項。

提供服務貿易便利化措施(例如免最短停留期間限制、加快審批程序等)，計25項。

肆、結語

結語

- ◆保持彈性與創新是當前企業因應變動環境的
不二法門
- ◆改革開放、結構調整，是台灣唯一能走的大道
 - 完成ECFA相關協議
 - 完成自由經濟示範區條例

謝謝聆聽

敬請指教

