經 濟 部

105年產業升級轉型行動方案暨服務團推廣說明會

產業升級轉型行動方案及服務團介紹

經濟部產業競爭力發展中心

INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經 濟 部 工 業 局

INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

簡報大綱

壹、產業升級轉型行動方案

貳、經濟部產業升級轉型服務團介紹

一、服務團簡介

二、服務內容

三、申請方式

四、產業分團臉書粉絲團

五、輔導案例

參、政府輔導資源

壹、產業升級轉型行動方案

一、緣由

鑒於經濟持續成長需要產業轉型和經貿自由化同步努力，
經濟部擬定「產業升級轉型行動方案」，期望配合國際趨勢
及國內產業優勢，結合政策工具協助產業升級轉型，
並經行政院103年10月13日核定。

壹、產業升級轉型行動方案

二、主軸及策略

產業升級轉型行動方案

主軸	推動策略
維新傳統產業	推高值/質--提升產品品級及價值
鞏固主力產業	補關鍵--建構完整產業供應鏈體系 展系統--建立系統解決方案能力
育成新興產業	育新興--加速新興產業推動

助中堅—帶動更多中堅企業發展

產業發展目標

「前瞻趨勢、產業高質」

發展目標

(2013 →2020)

製造業總產值

13.93兆→ 19.46兆

推動高質化產業發展

(即具智慧、綠色、文創之產業內涵)

- 高質化產業產值及比重：
  5.93兆(42.61%)→ 11.69兆(60.4%)
- 高質化產品出口值及比重：
  3.15兆(47.2%)→7.21兆(63.12%)

經濟部主管服務業*

GDP(2011→2020年目標)

3.03兆→4.75兆

- GDP成長率:
  2.24%→5.14%
- 就業人數:
  261.8萬人→278.4萬人

註:高質化產業包括高智慧化、高綠色化與高文創化產業的合稱。
智慧化為產業運用電子零組件、電腦、電子產品及光學製品、資訊服務與電信服務投入程度。
綠色化為產業運用硬體與服務以降低或處理生產過程之環境外部成本，包括污染防治設備與服務等投入程度。
文創化為產業運用文創法中15項文創產業的投入程度。

* 此處服務業係指經濟部主管服務業。包括批發零售、餐飲、物流、管顧、資訊服務、設計、廣告、會展、數位內容、無線寬頻應用、健康促進、自動化工程技術、雲端運算、電子商務、能源技術服務業等，共計15項。

壹、產業升級轉型行動方案

三、產業升級轉型推動策略

推高質/值
提升產品品級及價值

- 發展高值化研發
- 促成上中下游研發聯盟
- 協助整合開發測試認證
- 建立產業群聚優勢

補關鍵
建構完整產業供應鏈體系

- 盤點產業缺口
- 籌組研發聯盟，建立自主體系
- 以主題式研發等輔導能量，建立產品關鍵技術能力
- 跨業合作，擴展應用領域

展系統
建立系統解決方案能力

- 盤點輸出能量，爭取全球商機
- 籌組系統整合研發聯盟，建立團隊以強化系統整合能量
- 建立標案融資聯貸機制

育新興
加速新興產業推動

- 鼓勵跨產業之新營運模式
- 提供異業整合試煉場域
- 建立新興產業發展環境，協助掌握新興商機

壹、產業升級轉型行動方案

四、強化政府協助措施

合理稅制
產創條例增訂技術入股
及員工股票獎酬工具
得緩繳所得稅5年，業已公布，
自105年1月1日施行。

資金取得
運用國發基金強化融資能量
整併多項政策性貸款
提供產業界1,000億元
升級轉型所需資金。

創投投資
政府已啟動第一期30億元預算
投資特定製造業
及協助產業再造與購併。

環境建置
強化產業研發/檢測/試量產等
環境基礎建設。

產業升級轉型

科技預算
增編科技預算第一期25億元
引導業者研發投入。

人才培育
設立產業人才能力鑑定中心
引導培訓產業發展結合政府、
產業、學校能量共同培育人才

土地取得
研擬「產業用地政策革新方案」，將可
逐步滿足廠商取得設廠用地需求，增加
投資與就業效益。

壹、產業升級轉型行動方案

五、設立傳統產業創新加值中心

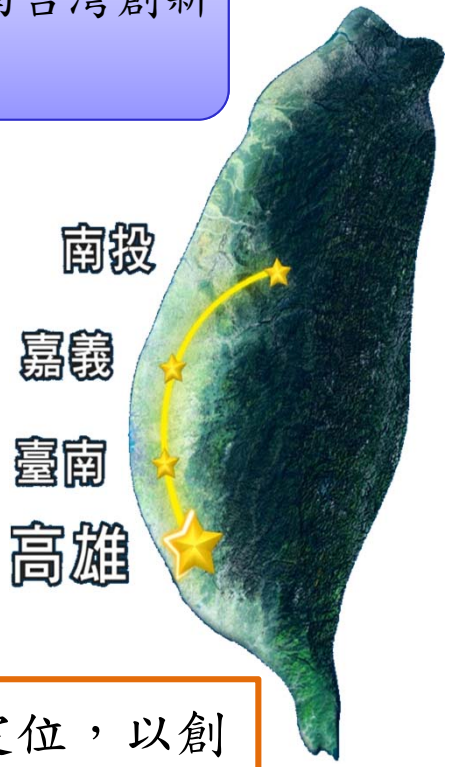
於高雄市楠梓區規劃設立「經濟部傳統產業創新加值中心」，將連結南投「中台灣創新園區」、嘉義「嘉義產業創新研發中心」及臺南「南台灣創新園區」，串聯成一完整的**產業創新廊道**。

示範場域

試作試模

兩大主軸
協助提升產業競爭力

智慧製造



以**型塑國產自主**、**創新高值**、**永續生態**的傳統產業為產業定位，以創新研究開發與**異業加值整合**為途徑，加速關鍵技術導入傳產創新產品之試量產或開發應用，預計106年1月建置完成。

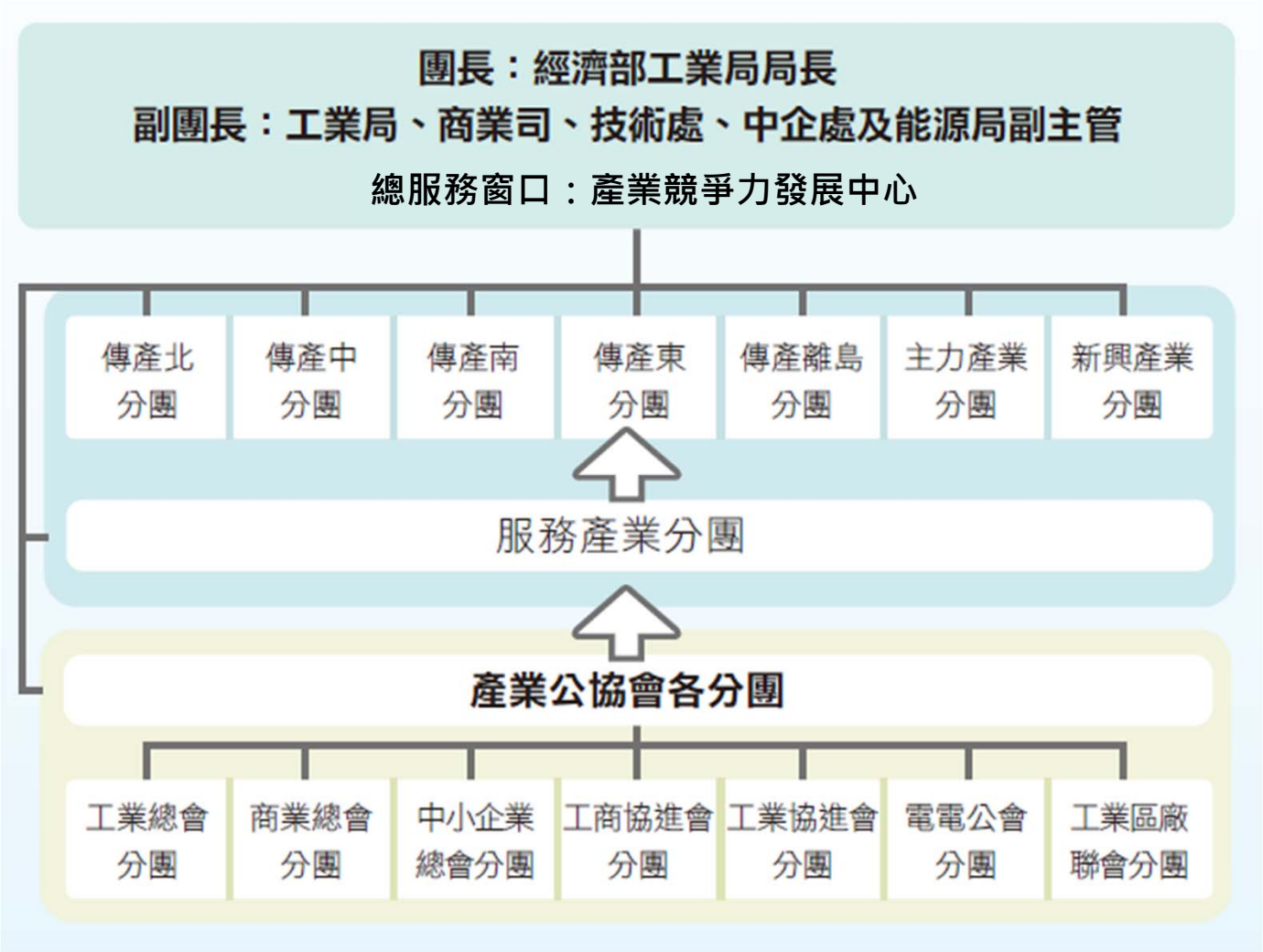
貳、產業升級轉型服務團介紹

一、服務團簡介-成立緣由

為落實產業升級轉型的目標，經濟部整合7大公協會、22個財團法人，及結合國內大學的能量，於103年10月15日在經濟部長授旗下，正式成立「產業升級轉型服務團」。

貳、產業升級轉型服務團介紹

一、服務團簡介-服務團架構



貳、產業升級轉型服務團介紹

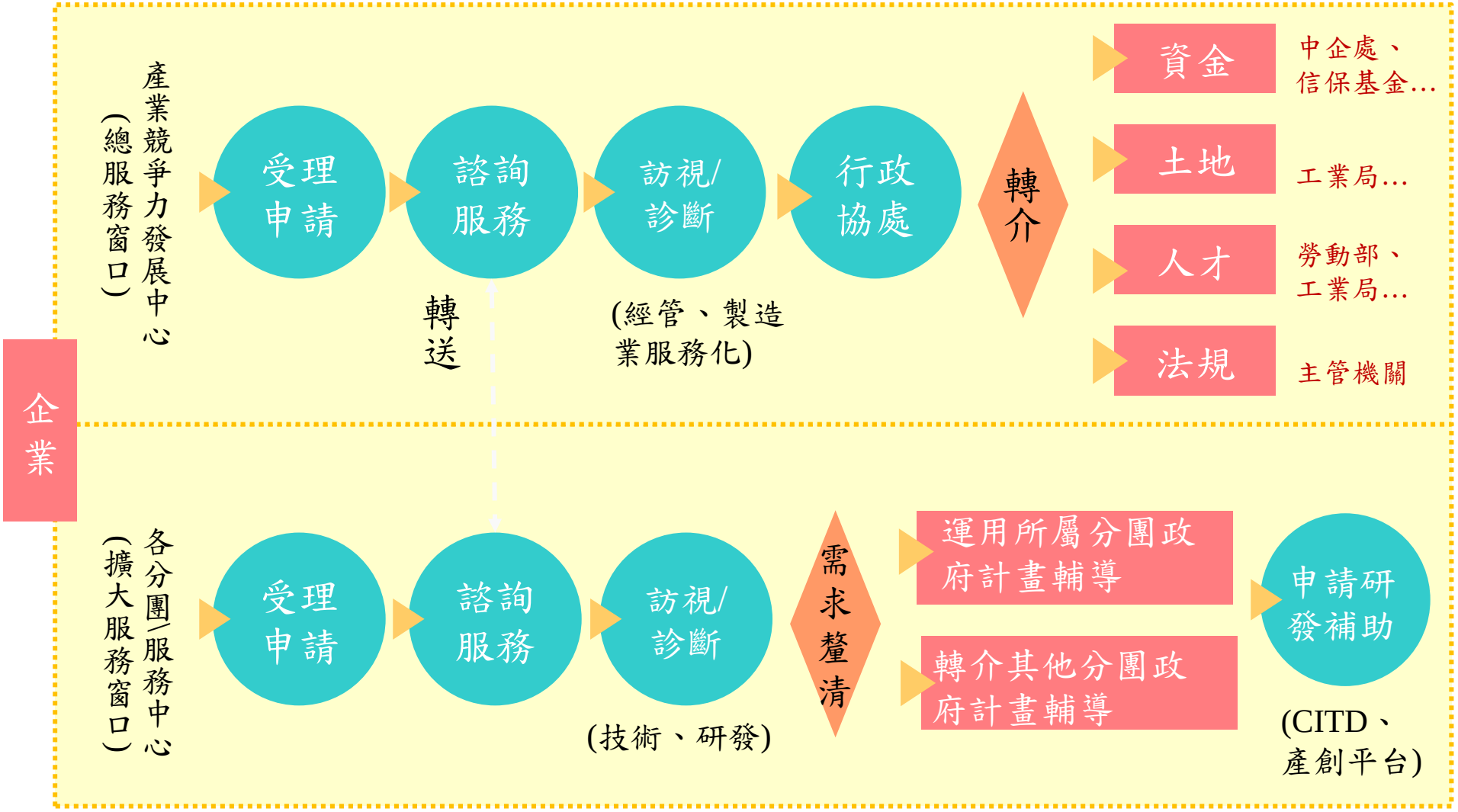
二、服務內容

經濟部產業競爭力發展中心擔任服務團之總服務窗口，提供企業免費之升級轉型諮詢、訪視、診斷及轉介媒合等服務

服務項目	說明
諮詢	針對企業營運會面臨之問題點，提供經濟部輔導資源及產業升級轉型各類諮詢服務。
訪視	遴派產業技術或經營管理專家赴現場，釐清業者面臨困難及待協助事項，提出轉型方向建議。
診斷	依訪視改善建議遴派專家進行升級轉型診斷，提出具體轉型作法建議。
輔導媒合	協助媒合運用政府相關計畫，如中小企業處「小型企業創新研發計畫」(SBIR)、工業局「產業升級創新平台輔導計畫」及「協助傳統產業技術開發計畫」(CITD)等研發補助經費，提供客製化服務，引導業者導入智慧、綠能及文創之元素，協助業者升級轉型。
行政協處	提供資金、人才、土地、稅制及環境基礎建置等協助。

貳、產業升級轉型服務團介紹

二、服務內容-服務流程



貳、產業升級轉型服務團介紹

三、申請方式

填寫申請表　服務立即到

產業競爭力發展中心

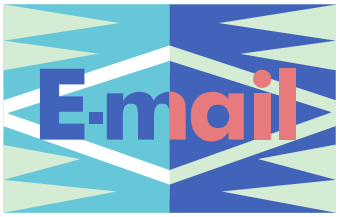
廠商服務申請表

「產業輔導1999」下載申請表
http://assist.nat.gov.tw/

現場親自申請
請聯繫各服務窗口(見下頁)

傳真申請
02-23253027

電子郵件申請
itliu@moeaidb.gov.tw



貳、產業升級轉型服務團介紹

三、申請方式- 聯絡窗口

1.總服務窗口：經濟部產業競爭力發展中心，電話：**0800-000-257**

2.產業分團服務窗口：

分團名稱	法人窗口	聯絡電話
傳產北分團	紡織所	02-2267-0321#1801
傳產中分團	精機中心	04-2359-9009#583
傳產南分團	金屬中心	07-3513121#2310
傳產東分團	石資中心	02-2341-1655#20
傳產離島分團	食品所	03-5223191#338
主力產業分團	工研院	03-591-6045
新興產業分團	資策會	02-6607-6103
服務產業分團	中衛中心	02-2391-1368#1013

貳、產業升級轉型服務團介紹

3.工業區服務中心服務窗口：

北區(含東部)

	工業區服務中心	服務電話
1	美崙	(03)8222030
2	和平	(03)8682081
3	光華	(03)8422521
4	豐樂	(089)330775
5	龍德	(03)9901728
6	利澤中心	(03)9909128
7	大武崙	(02)24310017
8	瑞芳	(02)24977625
9	南港軟體園區	(02)26553093
10	新北產業園區	(02)22992638
11	土城	(02)22683684
12	樹林	(02)26813813
13	觀音	(03)4830400
14	林口	(03)3282380
15	龜山	(03)3677356
16	平鎮	(03)4697640
17	桃園幼獅	(03)4641074
18	大園	(03)3854968
19	中壢	(03)4523346
20	新竹	(03)5981191

中區

	工業區服務中心	服務電話
21	頭份	(037)625504
22	銅鑼	(037)981359
23	竹南	(037)584629
24	大甲幼獅	(04)26811676
25	台中港關連	(04)26392514
26	台中	(04)23593519
27	大里	(04)24910226
28	全興	(04)7980776
29	彰濱	(04)7810211
30	線西	(04)7810211
31	福興	(04)7693884
32	埤頭	(04)8922201
33	田中	(04)8759239
34	芳苑	(04)8967775
35	南崗	(049)2252291
36	竹山	(049)2642842
37	斗六	(05)5572870
38	雲林科技	(05)5512433
39	豐田	(05)5912130
40	元長	(05)7861214
41	雲林離島式基礎	(05)6811880

南區

	工業區服務中心	服務電話
42	民雄	(05)2211555
43	頭橋	(05)2211555
44	嘉太	(05)2373248
45	朴子	(05)3693515
46	義竹	(05)3426714
47	新營	(06)6526838
48	官田	(06)6981189
49	永康	(06)2322350
50	台南科技	(06)3840234
51	安平	(06)2645015
52	永安	(07)6212895
53	高雄臨海	(07)8023991
54	大發	(07)7871281
55	鳳山	(07)7711416
56	仁大	(07)3511964
57	仁武	(07)3711864
58	林園	(07)6412944
59	屏東	(08)7220698
60	屏南	(08)8665290
61	內埔	(08)7782702

貳、產業升級轉型服務團介紹

四、產業分團臉書粉絲團

8產業分團已分別於臉書(FB)成立粉絲團，分享活動、案例及產業新知等內容

分團	粉絲團名稱	QR code	分團	粉絲團名稱	QR code
傳產北分團	小白繞著台灣轉		傳產離島分團	離島好食代	
傳產中分團	大肚山傳奇		主力產業分團	科技kano	
傳產南分團	星寶的奇幻旅程		新興產業分團	新星粉絲團	
傳產東分團	踏趣。東台灣		服務產業分團	服務心潮流	

貳、產業升級轉型服務團介紹

五、輔導案例1-籌組合作聯盟提升本土手工具業者國際行銷服務能力

吳傳福理事長

手工具產業若要突破市場困境，必須化競爭為合作，結合通路共創多贏局面

企業簡介

- 企業名稱：伯鑫、金統立、光榮、皇盈、銳泰、界升、義成及大國鋼
- 主要產品/服務：工業及手工具
- 市場定位：成為台灣工業級與專業級產品**全球佈局領導業者群**
- 核心產品：開口板手、套筒、活動板手、螺絲起子、六角板手、鐵皮剪、鉗子、鐵鎚**國內領導廠商**

關鍵課題

- 手工具業者有感於**大陸競爭對手快速追趕**，**國內廠商慘烈價格戰**及**欠缺有利的品牌與行銷通路**，必需積極建立合作模式，攜手共創手工具未來

輔導作法

- 透過中衛**籌組手工具聯盟**，結合中鋼**材料技術團隊**解決生產及材料**技術瓶頸**及運用大國鋼既有**全球通路建立銷售平台**，以**TPM輔導手法**，**提升手工具品質**、**縮短交期**，並輔導**取得MIT**微笑**標章**

輔導成效

- 104年**銷售品項數增加200件**
- 104年**平台銷售金額增加新台幣1億500萬元**
- 104年**平均銷售單價提升10%**
- 104年聯盟業者**營業額提升10%**
- 104年聯盟業者**毛利提升10%**

貳、產業升級轉型服務團介紹

五、輔導案例2-桂盟企業卓越經營體質提升計畫

唯有掌握產品關鍵技術與關鍵夥伴，才能持續保持世界第一

吳盈進董事長

企業簡介

- 企業名稱：桂盟企業
- 主要產品/服務：各種鏈條、自行車零件及汽機車零件之製造與銷售
- 近年營業額及員工人數：新台幣10.15億元；208人
- 市場定位：**全球最大自行車鍊條製造商**(市占70%以上)，經銷網路遍及全球130餘國
- 關鍵技術：具業界**最輕**、**剛性最強**、**變速性能最好**、**壽命最長**等世界第一技術能力

關鍵課題

- 面臨客製化之**短單急單壓力**，期望提升生產效率
- 桂盟體系部分**關鍵零組件廠商交期反應能力不足**

輔導作法

- 前期**選出**關鍵製程與**關鍵夥伴**，運用TPM手法針對**體系廠商**進行**診斷**、分析**經營瓶頸**，進一步導入**TPM自主管理手法**提升生產力、設備效率，並運用**TPM情報管理手法**縮短供應鏈整體交期。

輔導成效

- 104年關鍵體系廠**交貨準確率提升10%**
- 104年關鍵體系廠**庫存成本降低10%**
- 104年關鍵體系廠**提升生產效益100萬**以上

貳、產業升級轉型服務團介紹

五、輔導案例3-協助遊艇產業推高值，導入服務化能量

➢ 遊艇產業中長期發展目標：運用台灣遊艇製造優勢，搶攻亞太遊艇休閒市場經濟版圖。

從製造產業轉型遊艇休閒產業

豪華遊艇專屬製造王國 → 產業升級轉型改變 → 型塑遊艇休閒城市風貌

✓養市場-營造國內遊艇休閒體驗服務
✓運用技術精進，提高產品 C/P 值
✓即時蒐集使用經驗與回應顧客聲音
✓型塑台灣遊艇休閒生活品牌形象

遊艇五金群聚(景航/緯航/銘船....)

遊艇廠(嘉鴻/嘉信/鴻洋/強生.....)

全球遊艇買主

輔導前
OEM/ODM被動
接獲維修訂單

輔導後
轉型OBM整船
五金維修即時
主動式服務

- 加值服務
1. 甲板五金選用
2. 五金規格追溯
3. 全球即時維修

客戶需求 -
滿足客製化遊艇多次轉賣，品質一致優良的售後服務

輕量化協同開發

整船五金產品追溯 ICT平台

即時保修照護服務

- 遊艇休閒顧客聲音：
1. 提高遊艇空間利用率、人性化使用設計與輕量化要求。
2. 應用 ICT 加值，滿足遊艇設計與售後服務需求。

貳、產業升級轉型服務團介紹

五、輔導案例4- 協助澎湖廠商開發仙人掌冰品、仙人掌汁產品

整合產業鏈以及導入關鍵技術，解決仙人掌產業瓶頸

瓶頸與問題

自99年起，澎湖縣政府投入仙人掌產業開發。仙人掌果實為批次處理，原料品質不一，熱殺菌程度會影響品質。加工產品在常溫貯存下易褪色。

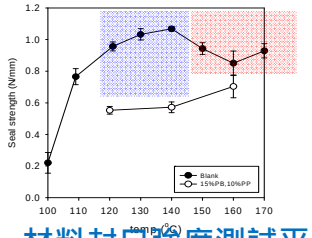
突破技術瓶頸

結合台灣果汁處理廠利用高溫殺菌減少熱效應，提升原料之品質穩定性及安全性，整合配方、製程、包裝技術，延緩常溫流通液態產品之色澤變化，貯存期可達六個月。

關鍵解決方案

- 果實殺菌製程最適化
- 仙人掌果汁品質改善與貨架期評估
- 容器之封口材料與封口條件建立

中間型高溫殺菌技術平台



材料封口強度測試平台

輔導成效

- ❑ 產業鏈整合，加速產品開發：結合台灣果汁加工廠，提升原料品質。
- ❑ 開發區隔化產品，拓展通路：建立仙人掌果實加工與殺菌最適化製程技術，開發易流通且可保持鮮紅色澤之仙人掌產品，拓展現有產品通路，帶動整體仙人掌產業發展，解決淡旺季生產線產量差異。
- ❑ 技術提升：導入食品所研發能量，篩選出最適製程和包裝，進行食品品質與衛生安全測試。

貳、產業升級轉型服務團介紹

五、輔導案例5- 數位宅妝開發跨領域新應用市場

iStaging 數位宅妝™

案例簡介

•成立於2010年，成功整合不同的業態與業種，開發跨領域新應用市場，以創新科技為傳統產業創造新價值

輔導過程

資策會輔導宅妝公司申請通過「4G智慧寬頻應用城市」補助計畫及天使計畫

輔導成效

•在國際競賽大放異彩，2015 APEC創業挑戰賽共計來自全球16國31組創業團隊，宅妝公司拿下英特爾第一獎，同年更是勇奪由IECIA（國際電商創新協會)在美國紐約始創的艾奇獎(ECI Awards)金獎

•於105年1月7日於空總創新基地科技村打造「超適居Smart City」展示階段成果發表會

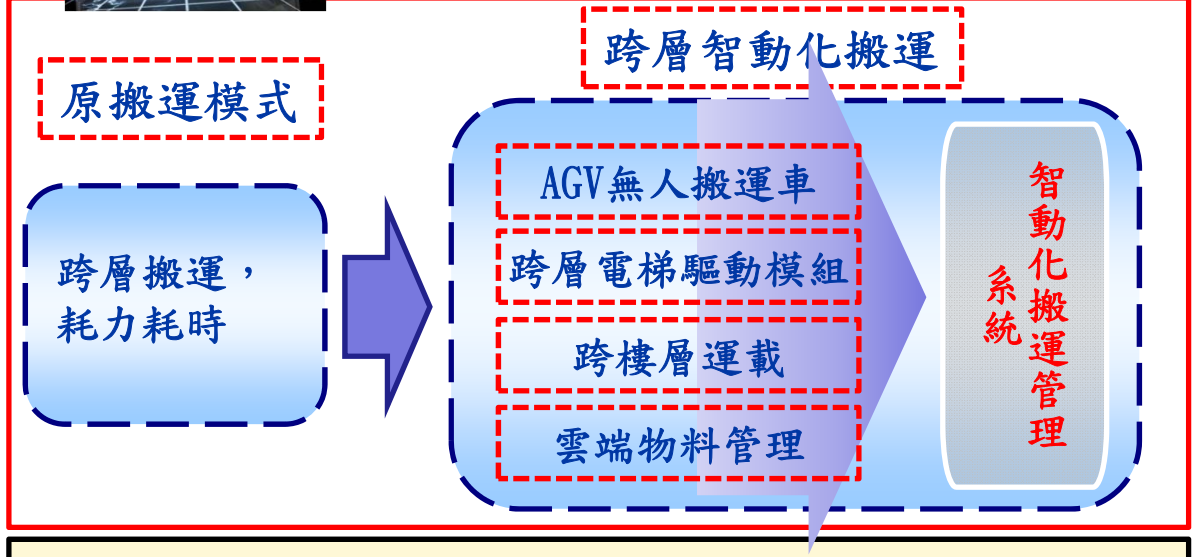
貳、產業升級轉型服務團介紹

五、輔導案例6- 祥儀企業導入無人搬運車系統，建置跨樓層智動化運載系統

特色說明：透過工業局智慧自動化輔導資源，協助導入AGV無人搬運車系統及相關技術能力、建置跨樓層智動化運載系統，提高人力運用及生產效率

面臨問題：

- 產品少量多樣，物料搬運頻繁(30%人力)、面臨效率低、流動率高等問題。
- 少量多樣客製化生產型態，廠商面臨備料多、生產效率低等問題。
- 尋求搬運自動化及產程改善等協助。



輔導重點：

1. 搬運流程改善輔導。
2. 導入AGV無人搬運車系統、跨樓層電梯驅動模組、跨樓層運載及產線進出料系統整合等技術
3. 建置跨樓層智動化運載系統

輔導成效：

1. 減少搬運庶務人力，增加人力於擴產，以因應30%/年的訂單成長人力需求。
2. 可擴大應用於我國都會工業區商辦大樓，突破空間限制，有效解決跨層搬運之需求。

INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

參、政府輔導資源

經濟部產業輔導措施可分為8大面向，於104年投入314億元經費

(一)提升品質水準
1. 協助產業提升品質
2. 強化品質技術及規範
3. 培訓品質管理人才
4. 推動企業經營績效評量
5. 樹立品質標竿學習典範
6. 推動品質管理認驗證

(二)促進創新研發
1. 政府進行前瞻性技術研發擴散傳統產業應用
2. 鼓勵傳統產業者自行研發差異化、高附加價值產品
3. 強化傳統產業研發周邊支援服務

(三)強化創意設計
1. 協助運用設計開發創新產品
2. 促進產業應用設計研究
3. 培養跨界整合設計人才
4. 提升國際設計形象及拓銷

(四)推動自有品牌
1. 完善品牌發展環境
2. 進行品牌價值調查
3. 擴大品牌人才供給
4. 建構品牌輔導平台

產業輔導措施

(五)協助市場行銷
1. 協助廠商排除貿易障礙
2. 全方位爭取貿易機會
3. 發展台灣為亞洲展覽中心
4. 運用網際網路開發商機
5. 加強貿易金融協助
6. 培訓國際行銷人才
7. 協助中小企業商機媒合及技術交流

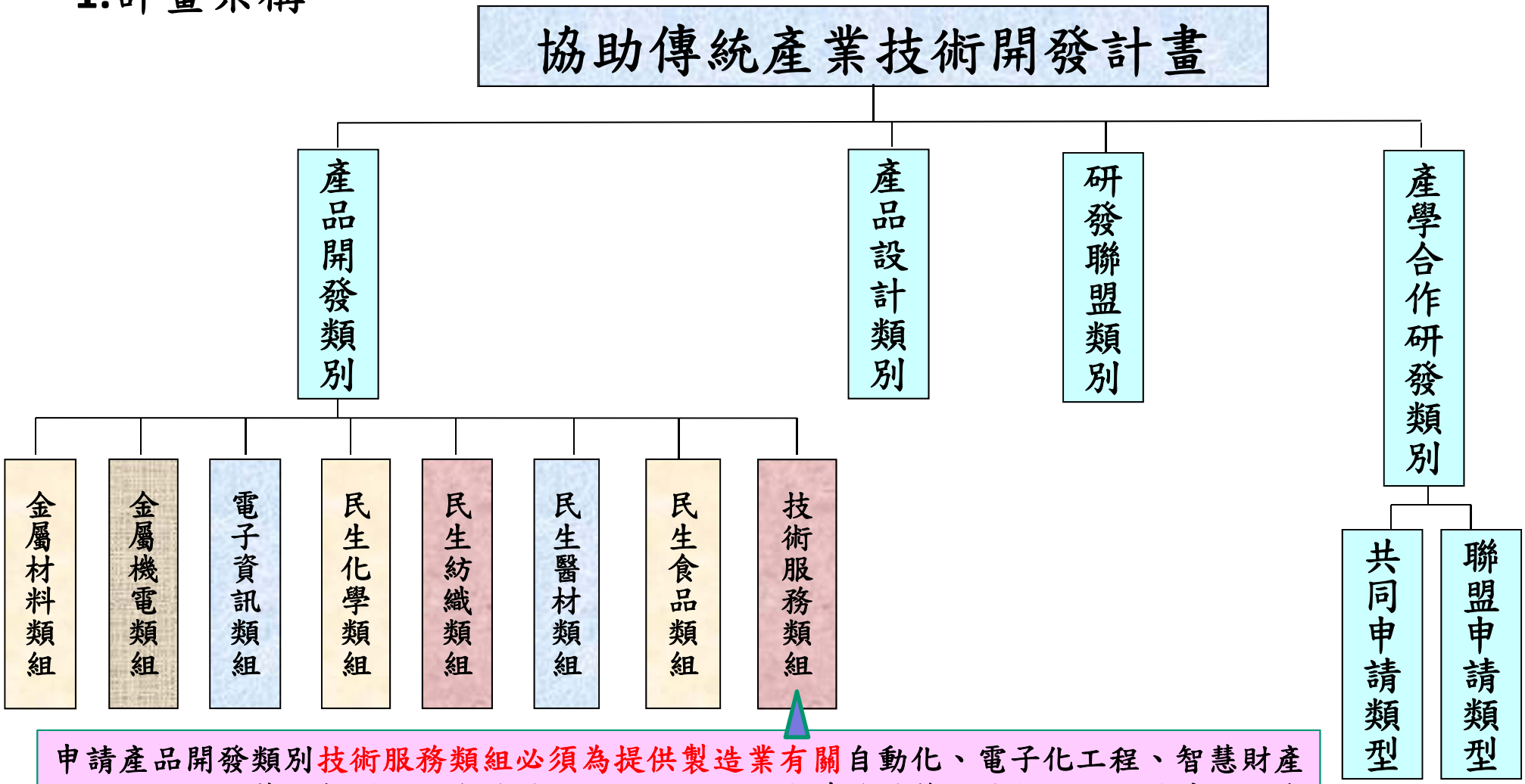
(六)運用ICT加值
1. 輔導企業應用ICT發展創新服務
2. 診斷企業應用ICT改善作業流程、協助企業創新服務規劃
3. 透過多元管道，推廣製造業服務創新資訊應用模式成功案例

(七)落實永續發展
1. 因應國際環保及安全衛生規範
2. 推動溫室氣體減量與污染防治技術
3. 產製無毒害、少污染及相關降低環境負荷產品
4. 鼓勵應用能資源再生、省能節水相關技術
5. 運用綠色創新技術促進產業綠化轉型

(八)策進升級轉型
1. 建構傳統產業升級轉型整合服務平台
2. 協助弱勢傳統產業升級轉型
3. 發展地方特色產業

(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

1.計畫架構



申請產品開發類別技術服務類組必須為提供製造業有關自動化、電子化工程、智慧財產技術、設計、管理顧問、研究發展、檢驗及認證、永續發展等服務創新。但若其標的為產品之開發，應申請產品開發類別之各類組(民醫、民紡、金機、電資、民化…)。

(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

2.申請補助類別(1/5)

1.產品開發

項目	說明
補助標的	1. 導入新技術開發新產品 2. 新產品開發突破國內一般水準
補助金額	每獲補助個案補助上限為新台幣200萬元
執行期間	計畫執行期程以1年為上限

(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

2.申請補助類別(2/5)

2.產品設計

項目	說明
補助標的	1. 導入設計美學進行產品設計 2. 開發或設計之新產品（標的）應超越目前國內同業之一般設計水準，包含如下： (1)時尚設計：針對袋、包、箱、服飾…等商業設計。 (2)工業設計(產品商品化設計)：產品外觀設計、人機介面、人因工程、機構設計、模型製作、模具設計、生產技術 工業包裝、綠色設計及通用設計等。 2. 補助範疇包括需求調查、產品設計、模型製作、小量試產、市場驗證，惟市場驗證不包括推廣、銷售等實際市場行銷內容。
補助金額	每獲補助個案補助上限為新台幣200萬元
執行期間	計畫執行期程以1年為上限

(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

2.申請補助類別(3/5)

3.研發聯盟

項目	說明
補助標的	1. 業者組成合作聯盟，結合法人力量，進行產品開發或設計。 2. 開發或設計之新產品（標的）應超越目前國內同業之一般技術水準。 3. 新產品之開發或設計須具市場性，且為量產前之研發聯盟案。 4. 計畫須針對共通性、關鍵性及關聯性大之研究開發議題。
補助金額	1. 每獲補助個案上限新台幣1,000萬元 2. 主導業者補助上限新台幣250萬元，其餘聯盟成員上限新台幣200萬元
執行期間	計畫執行期程以16個月為上限
備註	1. 須至少3家(含)以上共同申請。 2. 主導業者及聯盟成員須符合申請資格，或聯盟成員可聯合法人或國內、外研究機構等單位，惟以1家為限。 3. 聯盟申請投件後，不得變更任一成員。

(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

2.申請補助類別(4/5)

4.產學合作研發–共同申請

1家業者及1家大專院校共同申請

項目	說明
補助標的	1. 導入新技術開發新產品。 2. 新產品開發突破國內一般水準。 3. 依產業屬性分成金屬機電、金屬材料、民生化學、民生紡織、民生醫材、民生食品、電子資訊 、技術服務及設計等9個類組。
補助上限	1. 總經費分為政府補助款及業者自籌款，其中業者自籌款至少應為總經費50%以上，另大專院校執行經費不得超過總經費之30%。 2. 政府補助款分為工業局補助業者之款項及科技部補助大專院校之款項，補助上限每案為新台幣200萬元。
執行期程	計畫執行期程以1年為上限。
備註	1. 申請之大專院校係指教育部核准設立之大專院校。 2. 共同申請投件後，不得變更任一成員。

(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

2.申請補助類別(5/5)

4.產學合作研發–聯盟申請

至少2家業者及至少1家大專院校組研發聯盟

項目	說明
補助標的	1. 開發或設計之新產品（標的）應超越目前國內同業之一般技術水準 2. 新產品之開發或設計須具市場性，且為量產前之研發聯盟案。 3. 共通性、關鍵性及關聯性大之研究開發議題。 4. 成員之間須具有緊密連結之合作關係，並於核心技術間具有互補性
補助上限	1. 總經費分為政府補助款及業者自籌款，其中業者自籌款至少應為總經費50%以上，另大專院校執行經費不得超過總經費之30%。 2. 政府補助款分為工業局補助業者之款項及科技部補助大專院校之款項，補助上限每案為新台幣1,000萬元。 3. 主導業者補助上限為新台幣250萬元。 4. 其餘參與業者及大專院校每家補助上限為新台幣200萬元。
執行期程	計畫執行期程以16個月為上限
備註	1. 申請之大專院校係指教育部核准設立之大專院校。 2. 業者(含主導業者)家數須大於或等於大專院校家數。 3. 聯盟申請投件後，不得變更任一成員。

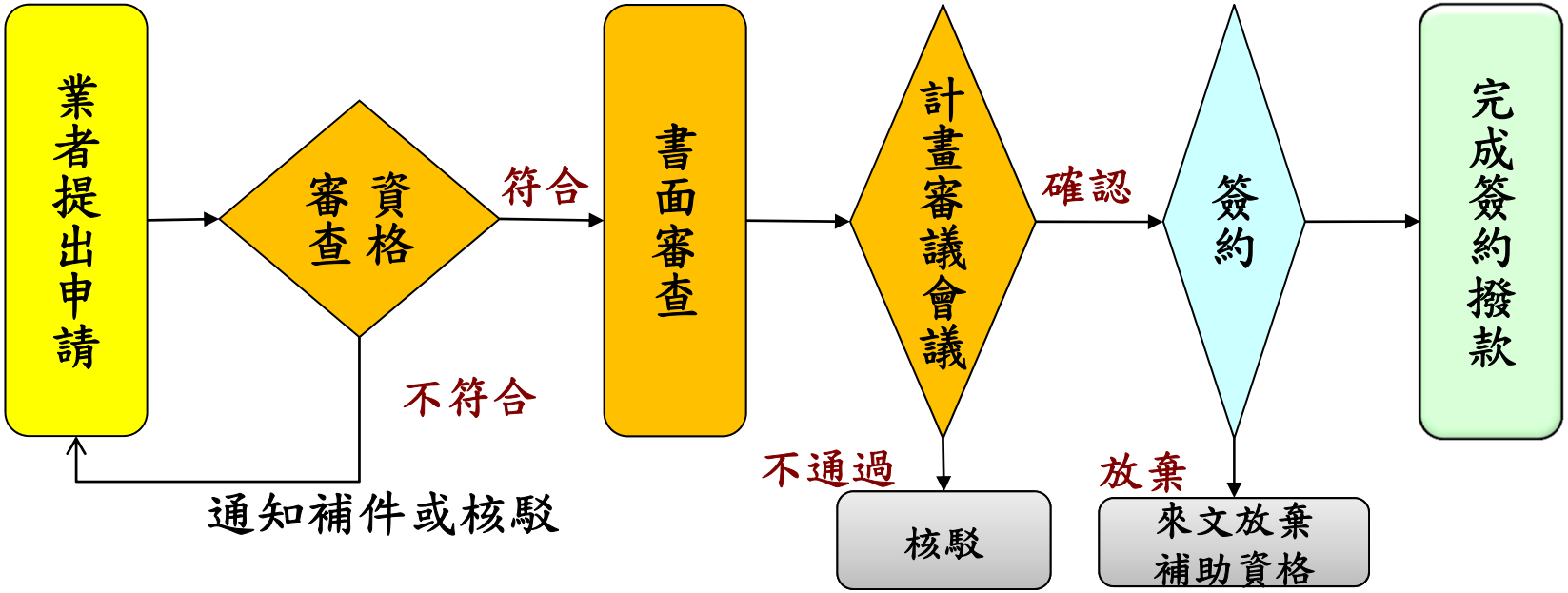
(一)協助傳統產業技術開發計畫(CITD)

3.申請方式

(1)計畫申請

（以網站公告收件期限為主）

(2)計畫審議：分階段審查



(3)聯絡資訊

- 聯絡電話：（02）2709-0638　分機210至222
- 計畫網站：http://www.citd.moeaidb.gov.tw/

(二)小型企業創新研發計畫(SBIR)

1.計畫架構

小型企業創新研發計畫（SBIR）

計畫屬性	申請階段	申請對象	補助經費及期程
創新技術（數位內容） 創新服務（設計）	Phase 1 先期研究 or 先期規劃	個別申請	100萬（6個月）
		研發聯盟	500萬（9個月）
	Phase 2 研究開發 or 細部計畫	個別申請	1,000萬（2年）
		研發聯盟	5,000萬（2年）
	Phase 2+ 加值應用	個別申請	500萬（1年）
		研發聯盟	2,500萬（1年）

(二)小型企業創新研發計畫(SBIR)

2.申請類別

- **先期研究/先期規劃（Phase 1）**

  係指針對具產業效益之創新構想進行小規模實驗或數值分析以驗證該構想可達成預期技術(計畫)目標之研究。申請廠商需敘明所要解決的關鍵問題、擬採用之創新構想、預期達成之產業效益以及相關之研發經驗與執行規劃。

- **研究開發/細部規劃（Phase 2）**

  係指針對具產業效益及明確可行性之創新構想進行產品、生產方法或服務機制研發，其中生產方法之研發可延伸至小量試產階段。申請廠商需敘明所要解決的關鍵問題、具體可行之創新構想、預期達成之產業效益以及相關之研發經驗與執行規劃。(若申請創新服務細部計畫，結案前應包含1-3個月試營運，並列出相關試營運之量化KPI指標。)

- **加值應用（Phase 2^{+}）**

  係指將Phase 2研發成果產品商品化所須之工程化技術、工業設計、模具開發技術、試量產技術、初次市場調查等規劃，以達成技術加值，產品加值或價值鏈連結與加值。

(二)小型企業創新研發計畫(SBIR)

3.申請條件

◆申請資格

1.符合「中小企業認定標準」所稱依法辦理公司登記或商業登記並合於下列基準之事業：

(1)製造業、營造業、礦業及土石採取業：實收資本額在新台幣8,000萬元以下或經常僱用員工數未滿200人者。

(2)除前款規定外之其他行業：前一年營業額在新台幣1億元以下或經常僱用員工數未滿100人者。

◆申請對象

1.個別申請：個別公司提出研發計畫之補助申請。

2.研發聯盟：3家(含)以上成員共同提出申請（申請「研發聯盟」者須為中小企業，但得與學校、法人或國內、外研究機構共同申請。聯盟成員半數以上須為中小企業，且每一中小企業成員以參與1項研發聯盟計畫為原則）

(二)小型企業創新研發計畫(SBIR)

4.申請方式

計畫結束後三年內，配合成效追縱及參與相關成果發表、展示

計畫結案

每半年繳交工作報告及經費動支報表查證、查訪工作進度及經費動支情形

計畫執行

辦理簽約，簽約後撥付第一期補助款

計畫簽約

函覆審查結果

計畫核定

於正式收件日起2個月內完成審查並函覆審查結果為原則，必要時得延長1個月。

在地審查

進行簡報(含回覆委員書面審查意見)

計畫審查

依通知備齊／修正相關計畫資料

簡報準備

隨到隨受理，正式收件即進入計畫審查程序

提出申請

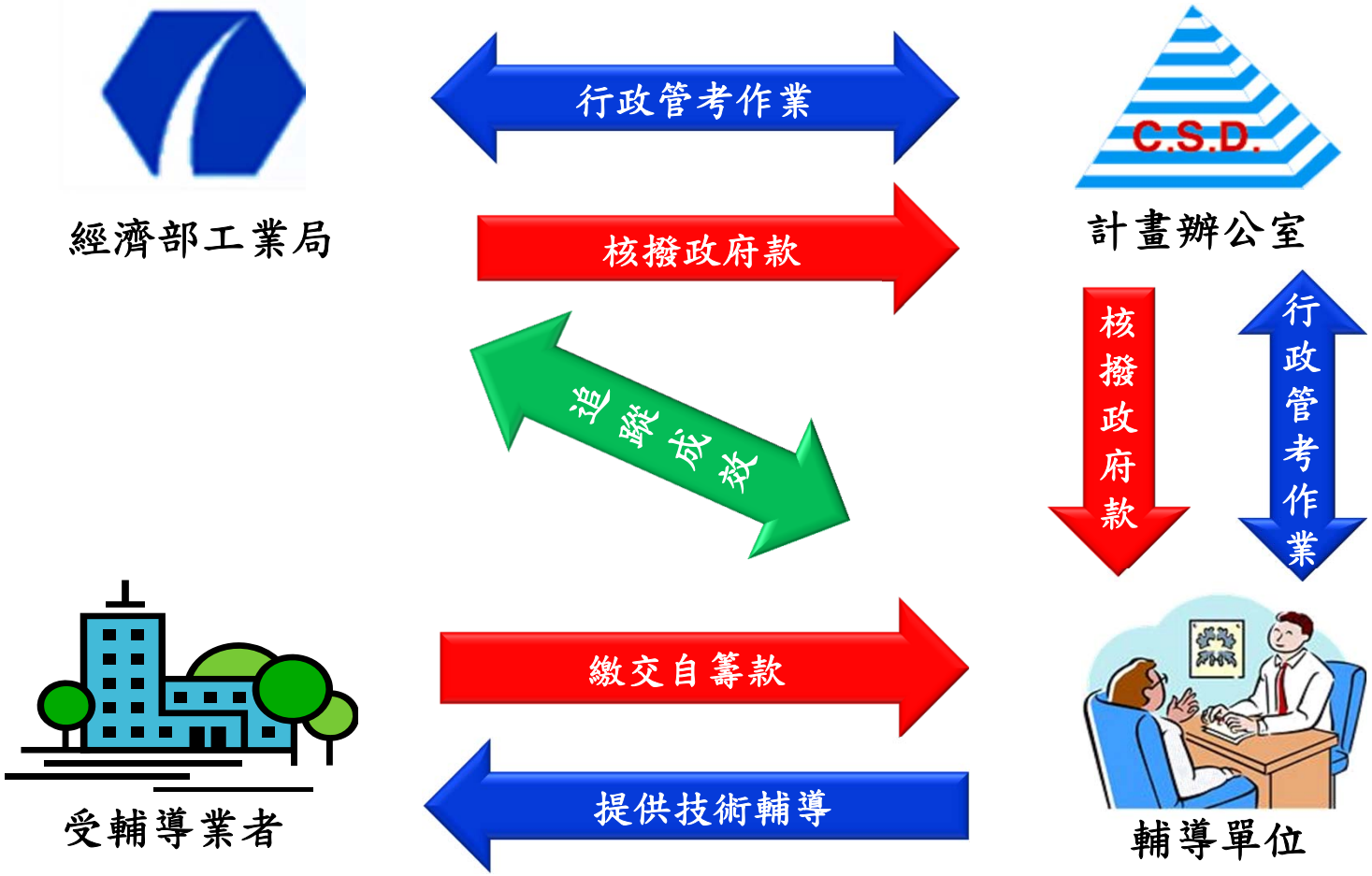
落實『在地審查』的機制，盡量以廠商所在地進行審查會議。

- 聯絡電話：0800-888-968
- 計畫網站：http://www.sbir.org.tw/

(三)中小企業即時技術輔導計畫

1.計畫目的

為協助中小企業技術升級轉型，透過技術輔導單位既有之成熟技術服務能量，以**短期程**、**小額度**、**全方位**的方式協助企業技術升級轉型。



(三)中小企業即時技術輔導計畫

2.申請項目說明

	標的	對象	補助	期間
中小企業即時技術輔導計畫	■ 企業升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計)、節能減碳、自動化及電子化(套裝軟體客製化程度須達60%以上)等技術輔導。 ■ 輔導標的不包含策略規劃、市場行銷、品質管理系統等經營管理領域及網站建置、網頁設計。	■輔導單位 ✓依法成立之財團法人、大專院校、技術服務業者 ■受輔導單位 ✓一般產業：中小企業 ✓因應貿易自由化加強輔導型產業：成衣等17類22項產業之產品或其製程，不限中小企業	■一般產業：政府經費以總經費之80%為限，金額上限為新台幣20萬元。 ■加強輔導型產業：政府經費以總經費之95%為限，金額上限為新台幣23.75萬元。	■當年度1月公告受理申請 ■執行期間以5個月為限

- 聯絡電話：02-27098116#202~211
- 計畫網站：http://www.itap.tw/

附件、產業輔導1999網站

1.網站 (http://assist.nat.gov.tw/)

輔導資源查詢：
可在此快速查詢各項專案輔導計畫內容

技服業者查詢：
可在此查詢登錄於工業局之技術服務業者

企業關懷：
提供企業經營面臨財務問題、天災損害之關懷服務

附件、產業輔導1999網站

2.輔導資源查詢