

109年度創業大學校計畫：推動二代社群輔導型塑生態系分項

# 二代社群企業家共學團

## 輔導簡章

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國全國中小企業總會

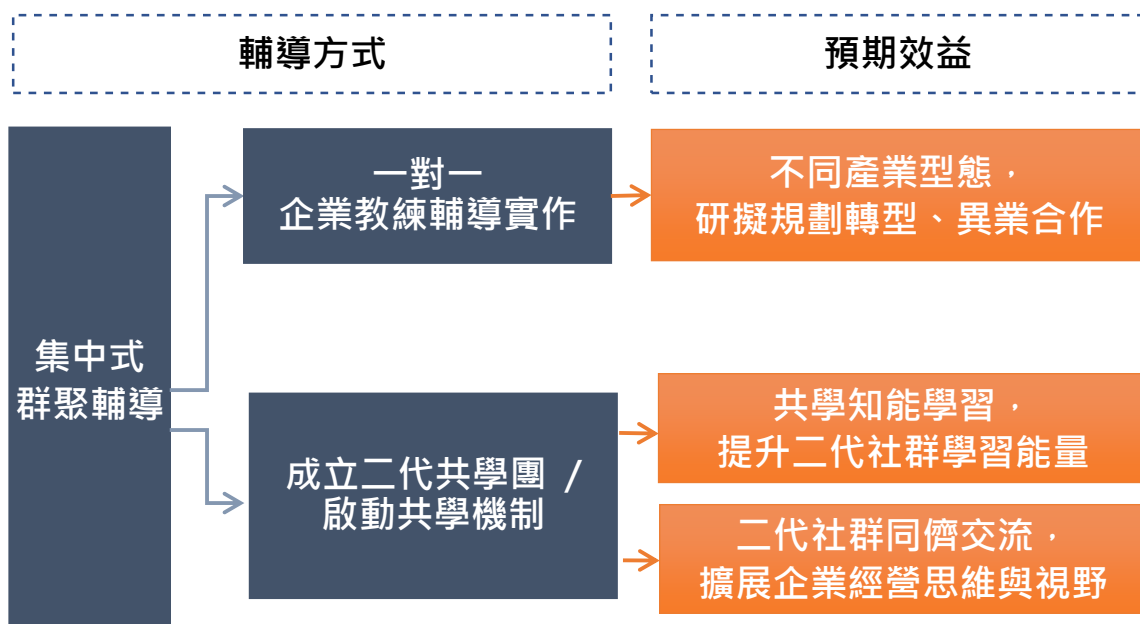
## 壹、緣起

當「戰後嬰兒潮世代」的退休潮遇上黑天鵝、灰犀牛帶來的全球經濟大退潮，臺灣企業該如何掌握瞬息萬變的國際趨勢與市場？第一代創業家與第二代接班人又該如何延續企業生命與產業聚落？其實，接班、傳承不如一般人想像得容易。接班人除了對上、對下還要面對外部環境的競爭挑戰，千頭萬緒交織下更需要同儕的陪伴與支持，因此全國各地開始掀起一股共學、共好的團隊接班傳承新模式，從臺中市機械業二代社群(G2)為首，這波浪潮風起雲湧，儼然將成為一股不可忽視的企業「二」勢力！

然而，二代社群若要發揮在轉型與接班上的實質效益，需藉由系統化的引導與制度化的設計，建立可效法的標竿學習典範，同時鏈結各社群彼此整合，以建立可持續推動並永續發展的支援體系。自103年起，經濟部中小企業處辦理家族企業傳承培訓班；今年度，不僅在傳承接班的過程協助企業，更進一步輔導二代產業社群，輔導二代社群建立與推動共學機制，引領自身及社群成員轉型升級，希冀能擴散影響周遭更多社群，快速提高視野、增加國際觀。

## 貳、輔導方式

- 一、針對具產業或社群影響力之企業二代辦理集中式群聚輔導。
- 二、從集中式群聚輔導中遴選具潛力企業二代，由企業教練團進行一對一實作輔導。
- 三、輔導二代社群建立共學團、啟動共學機制，並協助辦理共學活動。



### 參、輔導目標

- 一、協助培養二代社群領袖種子學員之領導能量與團隊建構力。
- 二、協助二代社群領袖種子培養與厚植數位轉型能力。
- 三、協助各產業社群中之二代共學團體建構良好發展模式。

### 肆、輔導遴選辦法與時程

一、輔導家數：30家

二、輔導對象：

- (一) 二代社群之領導幹部。
- (二) 獲產業聚落之公協會推薦，具有產業鏈影響力之中小企業第二代。

三、報名期間：即日起至109年3月20日(星期五)止

四、活動期間及人數

(一) 第一階段：集中式群聚輔導

109年4月9日(星期四)至4月11日(星期六)，3天2夜共計輔導30名二代社群領袖種子。

(二) 第二階段：深度輔導(一對一企業教練輔導實作)

第一階段結束後至11月30日止，由企業教練及受輔導對象擇日辦理，共計輔導10名企業二代，本階段輔導對象將由企業教練團針對第一階段輔導對象擇優篩選。

五、參加費用：本共學團相關經費由經濟部中小企業處負擔。

六、報名方式：填寫紙本報名表或網頁(請掃 QR-Code)

(<https://www.surveycake.com/s/6QOBy>)



報名網頁

七、遴選方式：

- (一) 資格審查：由執行單位核對報名資料之正確性，資料不足或文件欠缺者則取消報名資格。
- (二) 書面審查：針對報名資料進行評選，並依照各項評分總合排序提送錄取建議名單予主辦單位審查。
- (三) 入選公告：公告於主辦單位官網並以電子郵件通知入選者。

## 伍、後續效益

### 一、辦理企業深度輔導

於為期三天的群聚輔導中，由具豐富領導力、產業界經驗之業師組成的教練團，遴選10家企業作為輔導二代社群領袖種子，針對自身企業之數位轉型議題設定目標及產出具體實作計畫，並分享成效。

### 二、擴散二代社群共學模式

協助於產業內或跨產業成立二代共學團，亦可於現有二代社群內發動共學機制至少8案，協助設計社群共學課程、交流模式等機制，得包含協助安排講師、規劃課程或交流活動、辦理訪視或學習發表、協助辦理跨社群共學，並推動至少40場次共學活動。

## 陸、報名表

第一部分：學員基本資料(評分比重：20%)				
企業名稱				
統一編號		資本額 (萬元)		員工 人數
主要業務或產品			108年度 營業額(萬元)	
公司電話			108年度 外銷金額(萬元)	
企業地址				
負責人姓名		目前為企業第_____代	與學員 的關係	
負責人年齡		負責人職稱	負責人 性別	
學員姓名		學員最高學歷 (含學校、科系)		
學員身分證字號		學員出生年月日		
學員年齡		學員職稱	學員 性別	
學員連絡電話		學員電子信箱		
學員工作經歷 (條列式;請說明年份、 企業名稱、職務,例 如:2012-2019 中小有 限公司 總經理)				
特殊事蹟 (條列式;例如參與社 團、公益紀錄、職務相 關之得獎或特殊表現 等)				
目前於所屬二代 社群中之 1.加入時間 2.幹部經歷				

第二部分：所屬之二代社群基本資料(評分比重：30%)			
二代社群名稱			
二代社群簡介 (100字內)			
二代社群所在地			
二代社群類型 (單選)	<input type="checkbox"/> 同地區性的二代社群 <input type="checkbox"/> 同產業別或上下游供應鏈的二代社群 <input type="checkbox"/> 相關課程結業後成立的二代社群 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
您於二代社群的 職稱			
二代社群成立年 度(西元)		會員人數	
二代社群例會舉 辦次數(每年)		例會形式 (複選)	<input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 演講或研習課程 <input type="checkbox"/> 餐會 <input type="checkbox"/> 家庭活動 <input type="checkbox"/> 公益活動 <input type="checkbox"/> 海外參訪 <input type="checkbox"/> 其他：_____
中小企業於二代 社群中的佔比(註*)	<input type="checkbox"/> 0%-20% <input type="checkbox"/> 61%-80%	<input type="checkbox"/> 21%-40% <input type="checkbox"/> 81%-100%	<input type="checkbox"/> 41%-60%

註\*：依據「中小企業認定標準」第2條所稱中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，並合於下列基準之事業：

一、製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者。

二、除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者。

第三部分：二代社群現況與未來展望(評分比重：30%)

<p>短期(半年內) 社群輔導需求</p>	<p><input type="checkbox"/>二代社群幹部建構與訓練 <input type="checkbox"/>社群內部制度建立 (例:財務制度、活動辦理、作業 SOP 等) <input type="checkbox"/>突破現有二代社群經營瓶頸 (例:交流模式檢視與調整) <input type="checkbox"/>協助二代社群定位與發展 (例:不同社群組織定位) <input type="checkbox"/>二代社群會員間合作引薦、資源串接 <input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p>簡述勾選問題內容：</p>
<p>個人對二代社群 未來規劃 (短期、長期)</p>	

第四部分：數位轉型需求(評分比重：20%)

企業數位轉型  
自我評鑑

(請針對貴公司已建置  
完成之項目進行勾選)

一、 人資

- 人資管理/薪資系統  HRM  HRtech/e-learning  
 AI-人資  Blockchain-人資  Data technology-人資  
 其他：\_\_\_\_\_

二、 資訊

- 電子郵件/官網  文書應用程式  雲端硬碟/資料庫  
 資訊安全  BPM  KM  API 市集  SMS 資訊安全管理系統 (ISO 27001)  AI-資訊  Blockchain-資訊   
Cloud computing-資訊  Data technology-資訊   
5/6G  
 其他：\_\_\_\_\_

三、 銷售

- POS 銷售系統/電子商務  CRM  服務機器人/IM  
 Order Engine  RPA(Robotic Process Automation)  
 AI-銷售  Blockchain-銷售  Data technology-銷售  
 IoT-銷售  OMO 智慧零售  訂閱制  共享平臺  
 其他：\_\_\_\_\_

四、 生產

- 生產數據系統  ERP  SCM  MES  AI-生產  
 Blockchain-生產  Data technology-生產  Energy  
evolution  Human Interface  IoT-生產  工業4.0/智  
慧製造  預測生產/銷售/物流  其他：\_\_\_\_\_

五、 財務

- 進銷存系統/會計系統  e-Payment  供應鏈金融  
 AI-財務  Blockchain-財務  Data technology-財務  
 FinTech  其他：\_\_\_\_\_

六、 開發

- 產品開發系統  PLM  AI-開發  Blockchain-開發  
 Data technology-開發  其他：\_\_\_\_\_

七、 跨領域

- C2M 大量客制化  溯源系統  AI-新技術整合應用  
 其他：\_\_\_\_\_



**第四部分：數位轉型需求(評分比重：20%)**

<p>承上，現階段貴公司最需要的前三大項為何？</p>	
<p>您的企業在前項數位轉型需求項目中，面臨的挑戰？</p>	
<p>關於這項數位轉型需求，您的解決想法與做法？</p>	
<p>預計投入金額與完成時間</p>	<p>1. 預計投入金額：_____ (單位：萬元) 2. 預計投入時間：_____ (單位：年)</p>

※填妥資料後請傳真至(02)8369-2783，並來電 (02)2366-0812分機136管珮君/146趙怡雯確認。